別紙１

■ 経営理念の改定

かんぽ生命は、簡易生命保険誕生 100 周年と株式上場を迎え、経営理念を改定いたしました。

いつでもそばにいる。どこにいても支える。

すべての人生を、守り続けたい。

＜コンセプト＞

- 日本郵政グループの一員として、変わらぬ使命を果たす
  これまで積み重ねてきた「信頼」と「安心」というブランドイメージを財産として、これからも地域に密着した郵便局ネットワークを通じて、全国津々浦々にいらっしゃる幅広いお客さまに保険という安心をお届けする。そして、これからもお客さまのそばで、お客さまから信頼され、愛される存在であり続ける。
- お客さまの夢や前向きに生きようとする気持ちを支え、守り続ける
  お客さま一人ひとりが夢を持ち、「人生は素晴らしい」と実感できるように、前向きに生きていくことができるように、すべての人生を保険の力で守り続ける。

幅広い地域や世代のお客さまを、常にそばで支える包容力など、かんぽ生命らしさを軸に表現しています。

人生は、夢だらけ。

JP INSURANCE かんぽ生命