

## かんぼ生命、初の映画タイアップによる窓口相談キャンペーンを展開

### かんぼ生命×Flowers 「Flowers キャンペーン」

2010年5月10日(月)～6月30日(水)まで実施

かんぼ生命は、いきいきと輝くあなたの物語を応援するために、おひとりおひとりの生涯にわたって安心をお届けするパートナーとして、全国の郵便局の保険取扱窓口で保険相談キャンペーンを展開します。

かんぼ生命及び郵便局株式会社は、保険相談の促進を目的に、6名もの実力派人気女優の競演で注目を集める映画『Flowers』(2010年6月12日より、東宝系にて公開)とのタイアップによるかんぼ生命×Flowers 「Flowers キャンペーン」を、全国の郵便局<sup>(1)</sup>で5月10日(月)から6月30日(水)まで展開します。

かんぼ生命が、映画とタイアップしたキャンペーンを展開するのは初の試みです。期間中、映画『Flowers』の各種ディスプレイを施し、簡単なアンケートにお答えいただいた方には、Flowers オリジナルグッズを提供するなど、お客さまが気軽に相談できる窓口を目指していきます。

(1) 保険を取り扱う郵便局に限ります。簡易郵便局を含みます。

お客さまの生涯にわたって安心をお届けするパートナー、かんぼ生命

かんぼ生命は、映画『Flowers』のヒロインたちのように、いきいきと輝くあなたの人生という物語を応援し、おひとりおひとりの生涯にわたって安心をお届けするパートナーになりたいと考え、今回のタイアップキャンペーンの実施に至りました。

期間中、お近くの郵便局の保険取扱窓口にて、簡単なアンケートにお答えいただくと、Flowers オリジナルグッズ(資生堂「TSUBAKI」シャンプー & コンディショナーサンプルセット シュシュ(髪飾り) あぶら取りハンカチ)のうちいずれか1つをプレゼント。回答いただいたアンケート内容をもとに、お客様の志向や希望に応じた最適なプランを紹介しながら、一層のサービス向上に努めてまいります。

かんぼ生命は、今後も様々な保険商品を通じて、おひとりおひとりの生涯にわたって安心をお届けしてまいります。

かんぼ生命は、いきいきと輝く  
あなたの物語を応援します。



<キャンペーン・ロゴマーク>



<キャンペーンCM>

### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名	: かんぼ生命×Flowers 「Flowers キャンペーン」
目的	: 「かんぼ生命は、いきいきと輝くあなたの物語を応援します」をキャッチコピーに、お客さまの生涯にわたって安心をお届けするパートナーとして、気軽に相談できる窓口を目指します。
キャンペーン期間	: 2010年5月10日(月)から2010年6月30日(水)まで
キャンペーン概要	: 郵便局の保険取扱窓口にて簡単なアンケートにお答えいただいた方に、Flowersオリジナルグッズをプレゼント　オリジナルグッズが無くなり次第、終了します。 <オリジナルグッズ内容> 資生堂「TSUBAKI」シャンプー & コンディショナーサンプルセット シュシュ(髪飾り) あぶら取りハンカチ
キャンペーン Web サイト	: <a href="http://www.flowers.jp-life.japanpost.jp">http:// www.flowers.jp-life.japanpost.jp</a> (5月10日からご覧いただけます)
お客さまからのお問い合わせ先	: かんぼコールセンター 0120-552950(通話料無料) 受付時間: 平日9:00～21:00(土・日・休日は17:00まで) 1月1日～3日は除きます。

### 【映画概要】

映画『Flowers フラワーズ』(全国東宝系約300館で上映)

企画・制作総指揮	: 大貫卓也
脚本	: 藤本周 / 三浦有為子
監督	: 小泉徳宏(「タイヨウのうた」、「ガチ　ボーイ」)
製作	: 2010「FLOWERS」製作委員会 アサツー ディ・ケイ、ROBOT、小学館、東宝、資生堂、日本テレビ、読売テレビ、読売新聞、KDDI
制作	: ROBOT
キャスト	: 蒼井優、鈴木京香、竹内結子、田中麗奈、仲間由紀恵、広末涼子 大沢たかお、河本準一(次長課長)、井ノ原快彦、平田満、塩見三省、真野響子 他
特別協賛	: 資生堂
協賛	: かんぼ生命 他

### (ストーリー)

1930年(昭和初期)から現代へ　世の中の環境が劇的に変化していった時代。

娘と母　父と母　夫と妻　姉と妹　母と子　をテーマに、それぞれの時代で精一杯に生きる6人の女性たちを描き、やがて一つの大きな流れとなって「日本の女性の美しさ」を伝えるストーリー。

『美しい日本』の『美しい女性』

登場する6人の主人公は、みな普通に暮らす日本の女性たち。彼女たちはそれぞれ「人を愛する」ことをテーマにした人生のターニングポイントに直面します。

結婚、出産、そして別れ。しかし彼女たちは、悩み苦しみながらも、決してそこから目をそむけたりはしません。その姿は雨の日も風の日も凜と咲く花のよう。やがてひとりひとりが「自分らしく生きる」ことを決意する時が訪れます。そのひたむきさと、次の瞬間に花咲く笑顔、それこそ日本女性の美しさであり、物語が迎えるハイライトでもあります。また彼女たちの背景を彩るのは四季折々の美しい風景。懐かしい日本の風土やその時代ごとの街並みは、忘れかけていた日本人の心とは何か思い出させてくれます。すべての日本の女性たちがそれぞれの共感を得て、劇場から出たその一步が「自分らしく生きる」ためのそれぞれの幸せに向けた新たな一步になる。男性にとってはその女性たちが自分の母であり妻であり恋人であり、愛しく思う相手であることを誇りに思える、『Flowers』は日本中の女性たちを輝かせる映画です。

株式会社かんぽ生命保険 会社概要 (2009年9月30日現在)

名 称 : 株式会社かんぽ生命保険(英語表記: JAPAN POST INSURANCE Co.,Ltd.)

事業開始日: 2007年10月1日

本社所在地: 〒100-8798 東京都千代田区霞が関一丁目3番2号

代 表 者 : 取締役兼代表執行役会長 進藤丈介 (しんどう じょうすけ)

: 取締役兼代表執行役社長 山下 泉 (やました いずみ)

従 業 員 数 : 6,447 名

主な事業所: 直営店 80 (統括支店 13、支店 67)、サービスセンター5、コールセンター1

資 本 金 : 5,000 億円

株 主 : 日本郵政株式会社 100%