

進化するぬくもり。



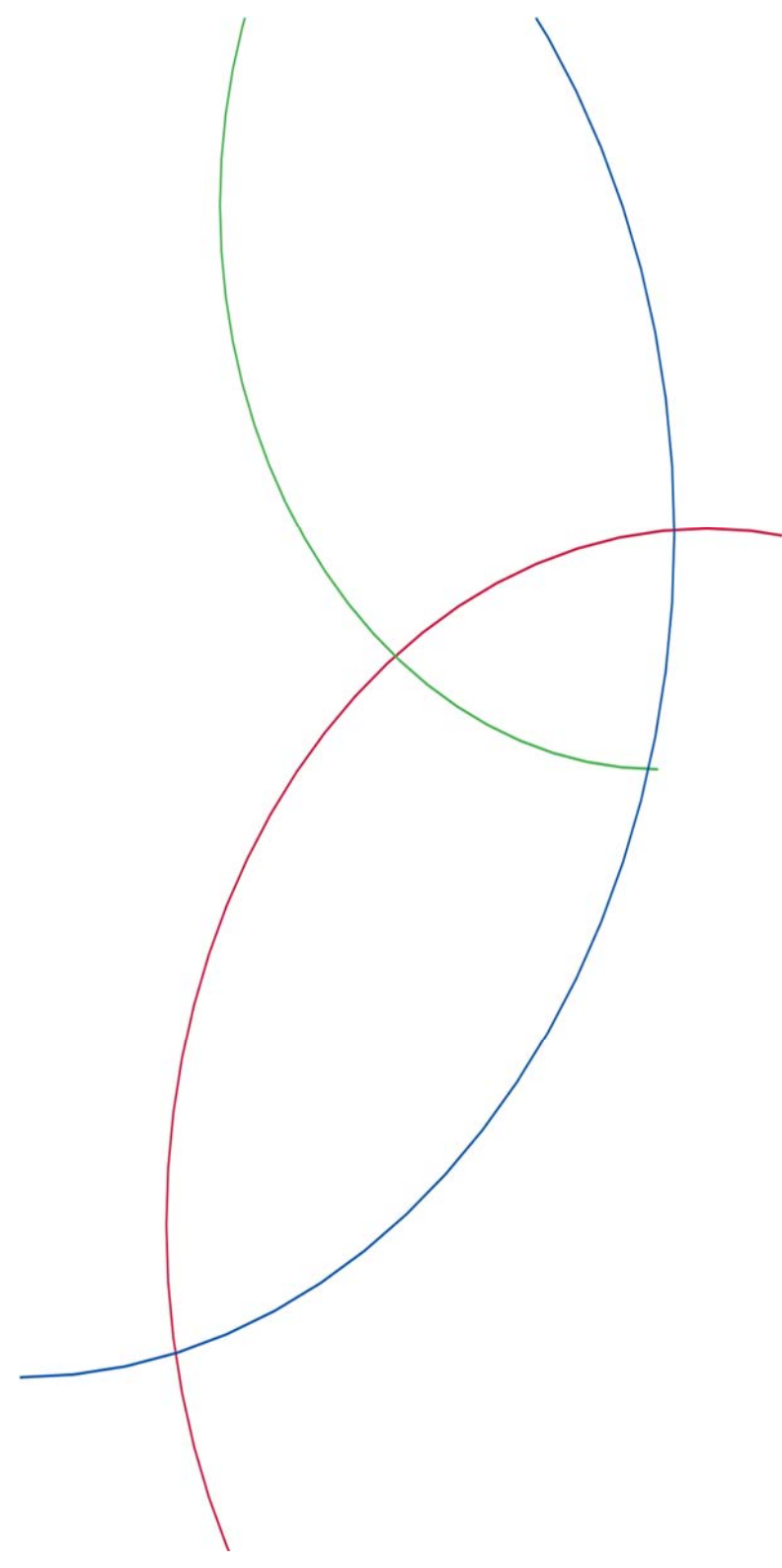
かんぽ生命 (証券コード：7181)

株式会社かんぽ生命保険

個人投資家向け会社説明会

2026年 1 月

執行役 経営企画部長 岩田 和彦



1. かんぽ生命の特徴・強み

2. 投資家の皆さまから、よくいただくご質問について

- ① 中間決算の概要を知りたい
- ② 次期中期経営計画について知りたい
- ③ 株主還元策について詳しく聞きたい

1. かんぽ生命の特徴・強み

2. 投資家の皆さまから、よくいただくご質問について

- ① 中間決算の概要を知りたい
- ② 次期中期経営計画について知りたい
- ③ 株主還元策について詳しく聞きたい

かんぽ生命が目指す姿

社会的使命（パーパス）

お客さまから信頼され、
選ばれ続けることで、
お客さまの人生を保険の力でお守りする

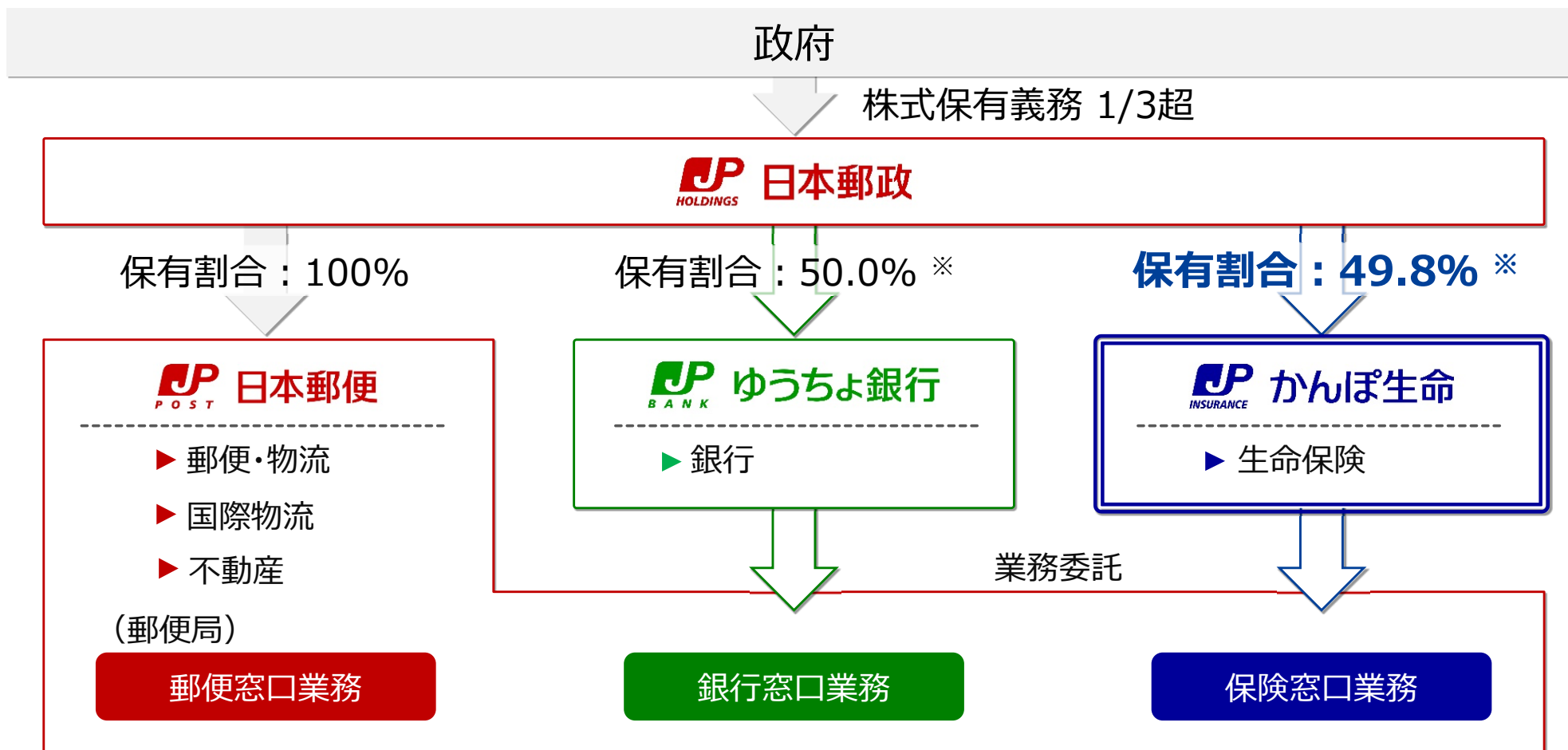
経営理念

いつでもそばにいる。どこにいても支える。
すべての人生を、守り続けたい。



日本郵政グループにおける位置付け

主要 3 事業のひとつとして、 全国の郵便局を通じて生命保険を販売



※ 保有割合は、2025年3月末時点の議決権の保有割合。

日本郵政グループのビジネスモデル

日本郵政グループならではの付加価値を提供



1 2025年3月末時点

2 出典：日本郵政グループ 統合報告書 (ディスクロージャー誌) 2025

かんぽ生命の商品の特徴

シンプルで分かりやすい商品・サービスを提供

簡易な加入手続き



医師による診査が不要
(無診査)



健康状態などの告知で申
込み可能 (告知書扱)



職業による加入制限なし

分かりやすい商品

主力商品は終身保険と養老保険
基本保障 (終身・養老) に特約を付加

生涯保障をお考えの方へ
新ながいきくん
終身保険

一生涯の備え

保有契約全体の
約 **6** 割

払込みは一定期間

保障と満期の楽しみをお考えの方に
新フリープラン
養老保険

資産形成

保有契約全体の
約 **3** 割

万が一の備え

+

医療特約
もっと
その日からプラス

医療特約で安心をプラス

※ 保有契約に占める割合は、2025年3月末時点

当社の人気商品

当社の商品は多くのお客さまから好評

学資保険

2023年4月
リニューアル

払込総額以上の
受取学資金のプランも登場



予定 【2026年5月】

さらに商品魅力の向上へ

一時払終身保険

2024年1月
発売

ご高齢のお客さまの
資産承継ニーズなどに対応



あなたの想いを大切な人へ
つなげませんか。

発売から累計**70**万件超

【2025年7月、2026年1月】

保険料改定により、さらにお安くなりました！

かんぽ生命の4つの強み

業界他社と比べて、独自かつ最大級の4つの強みを保有

郵便局ブランド

お客さまに安心をお届けする、
信頼・親近感の「郵便局ブランド」

ネットワークと人材

全国津々浦々 2万局の郵便局と
訪問活動を行う1万人のかんぽさん

お客さま基盤

当社1,700万人のお客さまに加え、
日本郵政グループのお客さまとも接点

資産の力

業界最大級の総資産約60兆円
(資産運用や成長分野への投資の源)

かんぽ生命の4つの強み – 郵便局ブランド・ネットワークと人材① –

全国津々浦々にある信頼・親近感の「郵便局ブランド」

郵便局のコーポレートイメージ TOP 3 ¹

1位

“地域に
密着している”

地域への深い理解

2位

“どこにでもある”

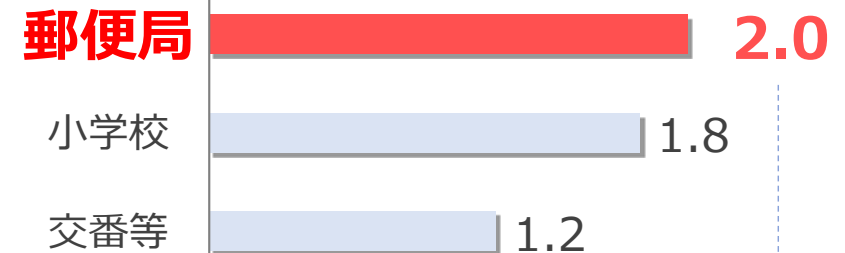
郵便局への信頼

3位

“身近・
親しみがある”

ブランド力を活かした
独自のお客さま接点

拠点数 ²



郵便局窓口 約 **2万局**
お客さまの来局に対応



かんぽさん 約 **1万人**
保険の専門家が訪問活動

1 出典：日本郵政グループ 統合報告書（ディスクロージャー誌）2025

2 出典：郵便局は2025年9月末現在、生命保険募集を行う郵便局・簡易郵便局の数、小学校は文部科学省「学校基本調査」2025年5月1日現在、交番等（駐在所を含む）は警察庁「全国警察施設名称位置等」2024年4月1日現在

かんぽ生命の4つの強み – 郵便局ブランド・ネットワークと人材② –

「かんぽさん」は、全国に約1万人
分かりやすい商品と質の高いサービスを提供

かんぽさんって？

お客さま一人ひとりに
より良い保険サービスを提供する

私たちは、かんぽ生命の
コンサルタントです。

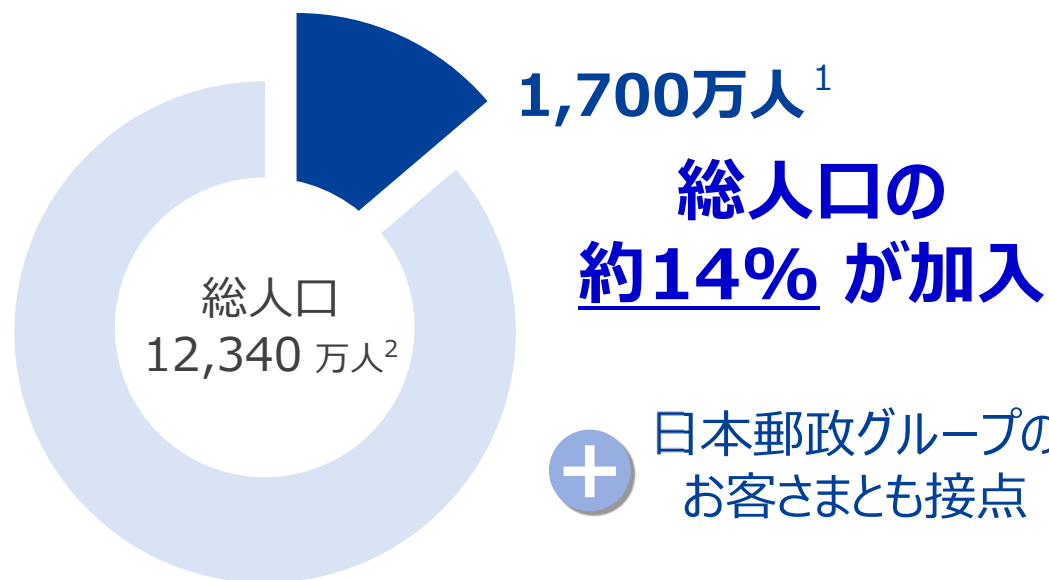
かんぽさん
いそむら はやと
磯村 勇斗

後輩かんぽさん
はら ののか
原 菜乃華

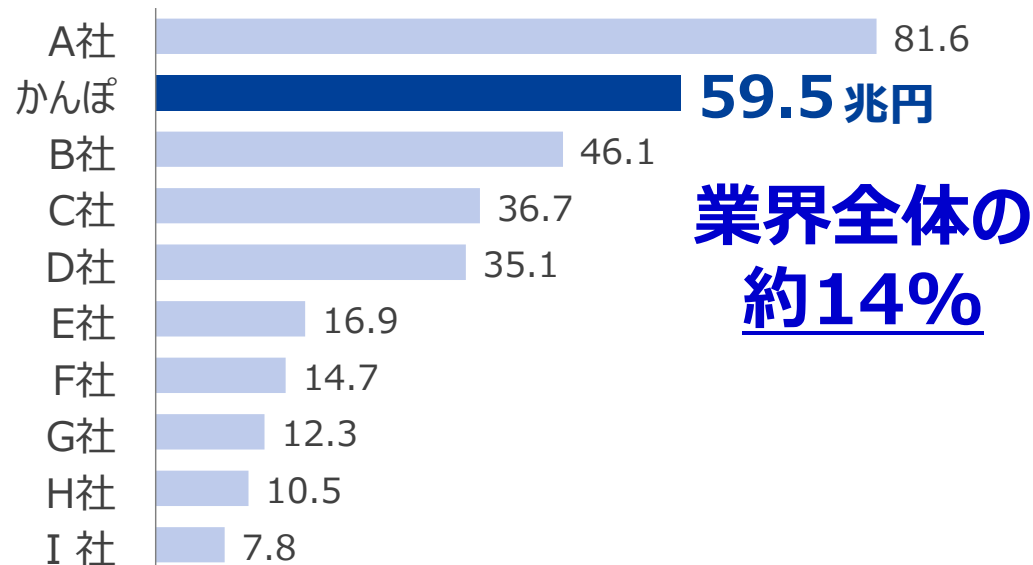
かんぽ生命の4つの強み – お客さま基盤・資産の力 –

業界最大級のお客さま数と総資産、保険金等支払額は業界トップ⁵

お客さまの数



総資産^{1,3,4}



さらに、保険金等支払金額⁵は **業界トップ⁵の年間4兆円超**

▶▶▶ 生命保険会社としての使命を果たしていることの表れ

1 2025年3月末現在

2 出典：総務省統計局「人口推計」2025年5月1日現在（概算値）

3 出典：各社公表資料

4 国内生保全41社が対象、かんぽの数値は旧契約を含む、他社は国内単体（外資系生保は日本法人）の数値

5 保険金等支払金額は、保険金・年金・給付金の合計

1. かんぽ生命の特徴・強み

2. 投資家の皆さまから、よくいただくご質問について

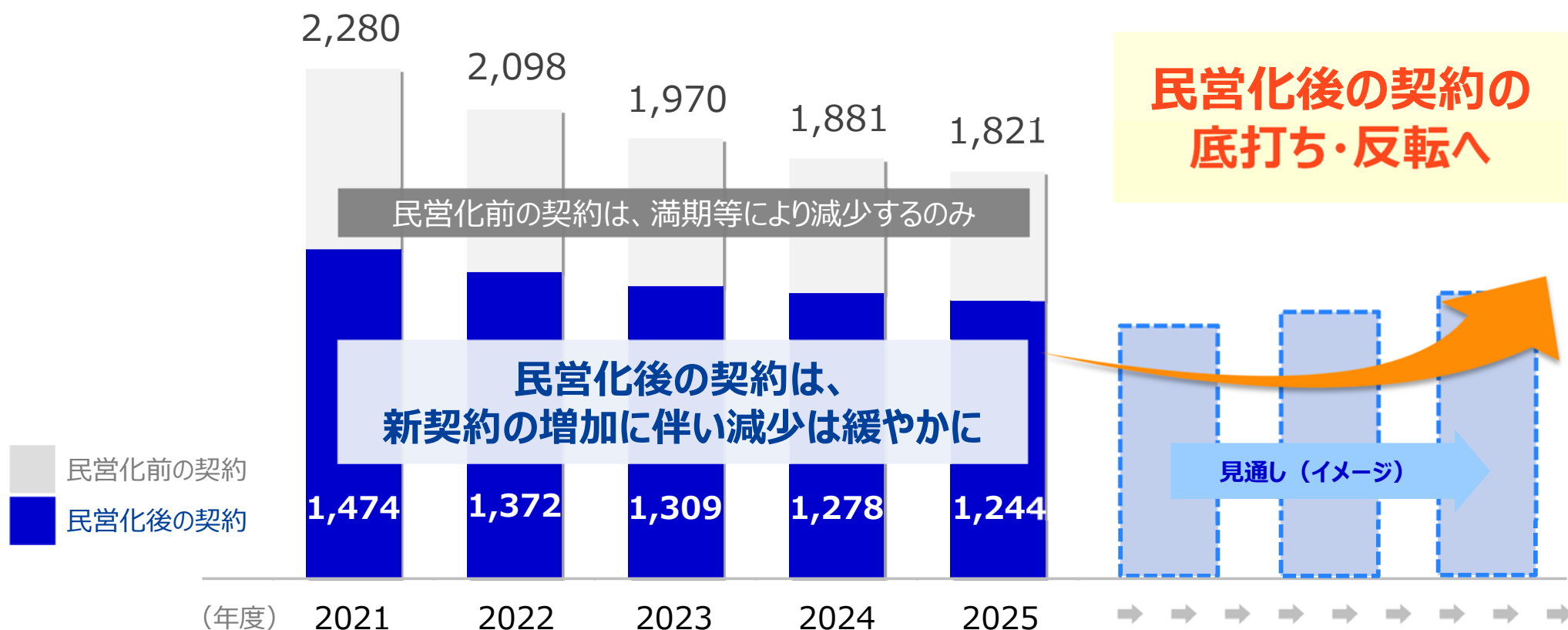
- ① 中間決算の概要を知りたい
- ② 次期中期経営計画について知りたい
- ③ 株主還元策について詳しく聞きたい

Q 1 中間決算の概要を 知りたい

保有契約件数の推移（個人保険）

次期中期経営計画期間中に 民営化後の契約の底打ち・反転を目指す

＜ 保有契約件数（万件） ＞



※ 保有契約件数および民営化後の契約について、2024年度までは年度末時点、2025年度は9月末時点の数値。

順ざやの推移

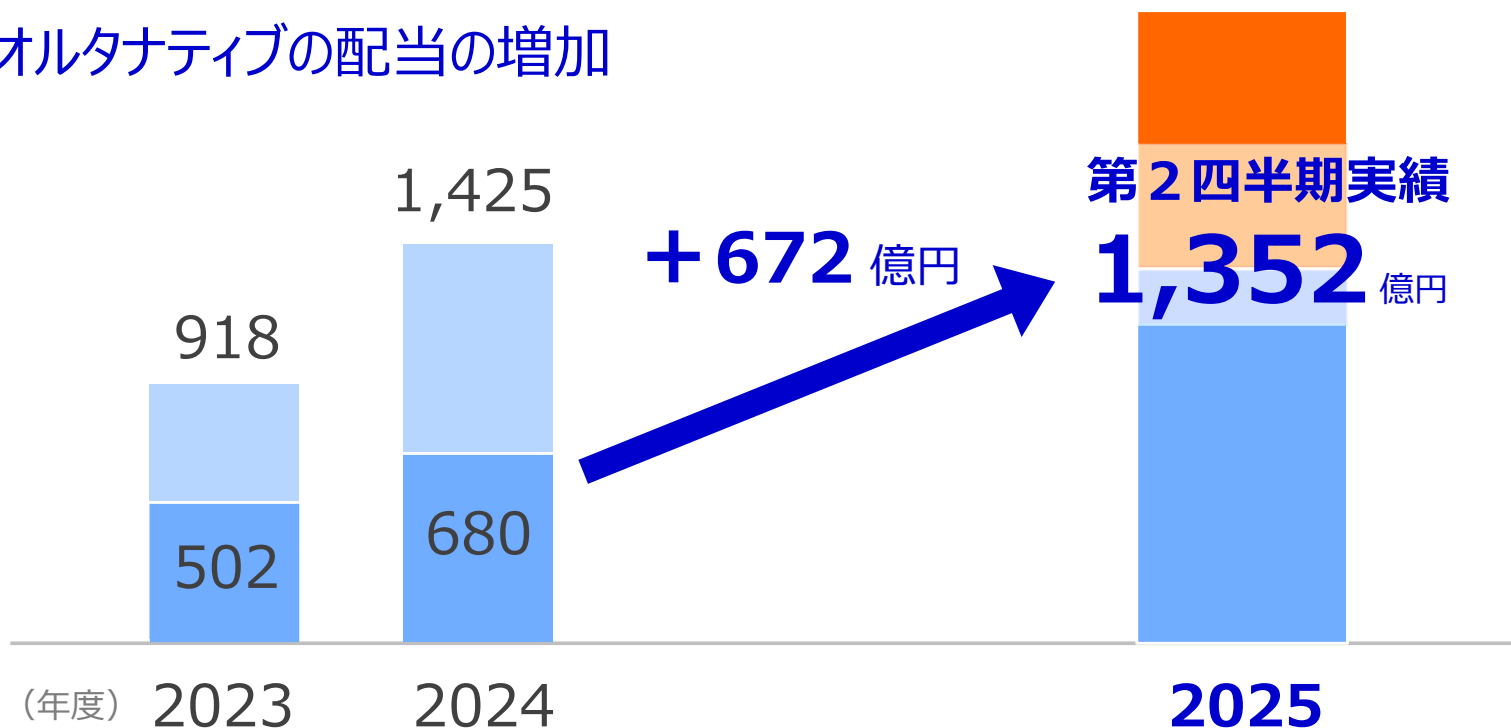
順ざやは前年同期比倍増、通期で過去最高を見込む

順ざやは過去最高の見込み

10兆円を超える収益追求資産への投資

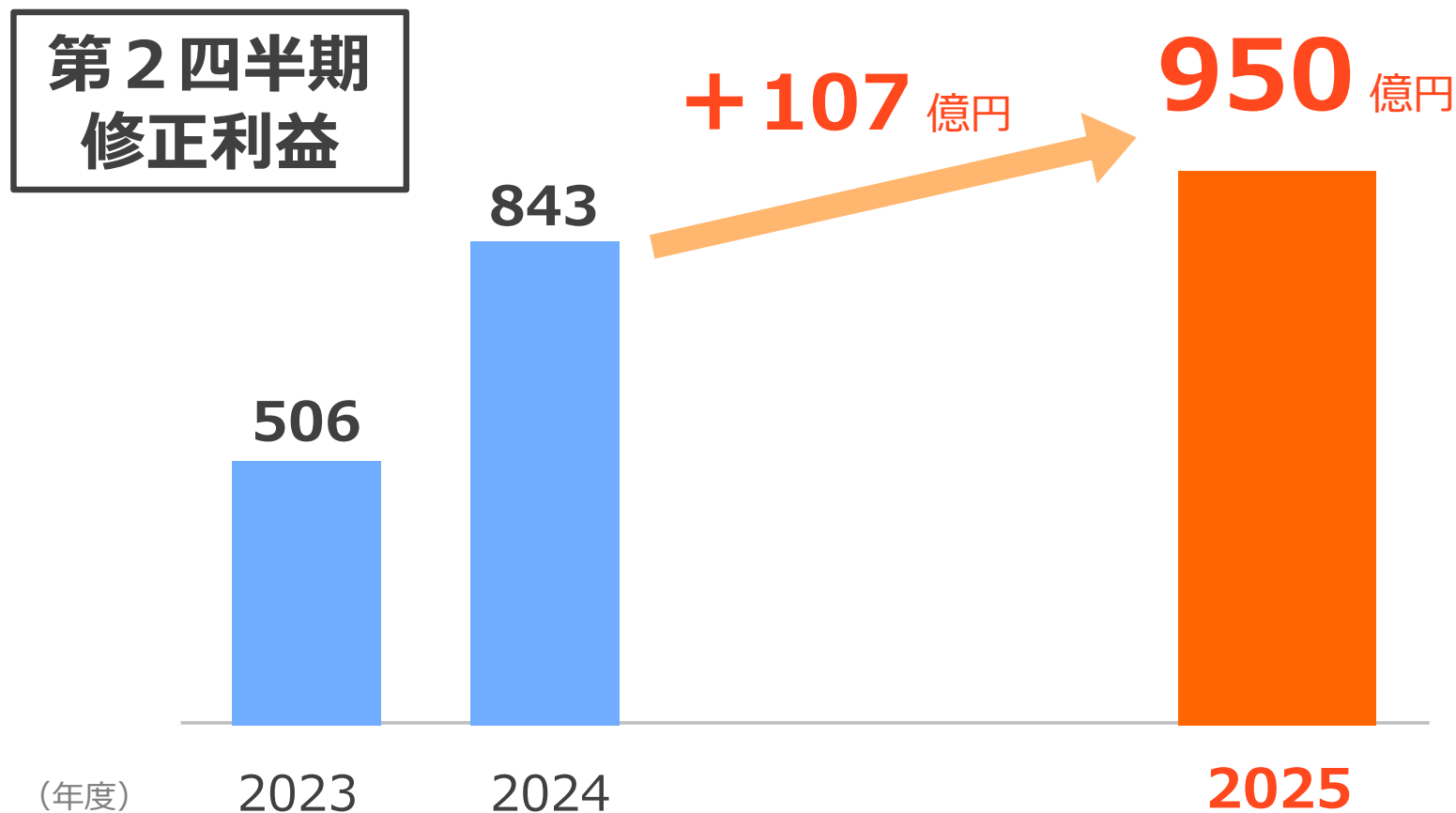
➡ 株式・オルタナティブの配当の増加

年度末見込
2,250 億円程度



修正利益の推移

順ざやの増加により、
修正利益は前年同期比 + 100億円超の950億円



業績予想の見直しと自己株式取得の決定

好調な業績を踏まえ、自己株式取得を決定

業績予想の見直し

< 修正利益 >

当初予想
1,420

+ 200 億円

見直し後予想
1,620 億円程度

第2四半期

950

通期で当初予想を
大きく超える見通し

(年度) 2025
(見直し前)

2025
(見直し後)

自己株式取得

2025.11.14

好調な業績を踏まえ、

450 億円を上限に
自己株式の取得を決定

Q 2 次期中期経営計画 について知りたい

次期中期経営計画における取り組み

内外環境と当社の強みを踏まえ、3つの成長戦略に取り組む

内外環境

保有契約件数の減少

金利のある世界

郵便局のお客さまの潜在的な保険ニーズ

当社の4つの強み

郵便局ブランド

お客さまに安心をお届けする、
信頼・親近感の「郵便局ブランド」

ネットワークと人材

全国津々浦々 2万局の郵便局と
訪問活動を行う1万人のかんぽさん

お客さま基盤

当社1,700万人のお客さまに加え、
日本郵政グループのお客さまとも接点

資産の力

業界最大級の総資産約60兆円
(資産運用や成長分野へ投資の源)



成長 戦略

保険サービス

営業態勢の確立を通じた保有契約の反転

資産運用

資産運用力の強化

提携・出資

みらいへの挑戦（収益源の多様化）

3つの成長戦略① 営業態勢の確立を通じた保有契約の反転

次期中期経営計画期間中に、民営化後の契約の反転を目指す

「営業態勢の確立」の3つの取り組み

郵便局窓口チャネル・
直営チャネルの成長加速

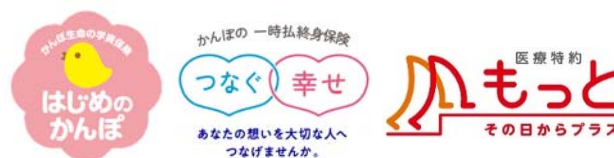
p.21

お客さまニーズに沿った
商品の魅力向上・充実

p.22

デジタル・AIを
活用したサービスの進化

p.23



3つの成長戦略① 営業態勢の確立を通じた保有契約の反転

郵便局窓口チャネルと当社直営チャネルの成長加速へ

郵便局窓口チャネル

日本郵政グループならではの
強みを最大限に活かす



- ✓ 郵便局に来局するお客さまには、保険の話を聞いてみたいというお客さまが多く存在
- ✓ お客さま本位に基づく営業基盤のもと、グループ各社と連携しながら、確実なご案内を実施

当社直営チャネル

営業活動の効率化・最大化と
体制強化を促進



かんぽサービス部 ・ 法人営業部

- ✓ AIを活用し、営業社員の訪問準備やご提案をサポートする体制を整備
- ✓ 引き続き、採用を強化するとともに、当社固有の育成システムをさらに強化

3つの成長戦略① 営業態勢の確立を通じた保有契約の反転

お客さまニーズに沿った商品の魅力向上・充実に取り組む

お客さまのニーズ

あらゆる世代  ✓ 保険料負担を抑えつつ
万が一に備えたい

高齢層  ✓ 生活資金を遺したい
✓ 終活に向けて備えたい

中高年層  ✓ 人生100年時代の
長生きリスクに備えたい

若年齢層  ✓ 子どもの教育資金を
準備したい

商品開発の取り組み

**平準払商品（終身・養老）
の魅力向上へ【2026年5月】**

一時払終身保険【2024年1月】
→ **保険料改定【2025年7月、2026年1月】**

商品ラインアップの拡充へ

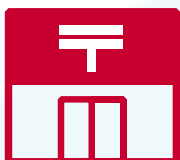
学資保険の改定【2023年4月】
→ **学資保険も魅力向上へ【2026年5月】**

3つの成長戦略① 営業態勢の確立を通じた保有契約の反転

デジタル・AIを活用したサービスの進化

対面（リアル）に加え

 **郵便局窓口** 約2万局
 **かんぽさん** 約1万人


郵便局窓口
約2万局



デジタル・AI も活用

メール・LINE・Web 等




かんぽさん
約1万人


お客さま

カスタマーセンター



一人ひとりのニーズに沿ったサービス提供
申込みから支払いまで、簡単・シンプルな手続きの実現

Webチャネル



「かんぽ生命に入っていてよかった」「かんぽに入りたい」
と感じていただけるよう

お客さま体験価値の向上を目指す

3つの成長戦略② 資産運用力の強化

「金利のある世界」を追い風に、
過去最高水準の順ざや更新を目指す

公社債

40.7兆円

「金利のある世界」を追い風に、
引き続き、円金利資産の
ポートフォリオ改善に取り組む

総資産
58.9 兆円

その他

収益追求資産

12.1兆円

オルタナティブ資産（不動産・
インフラなど）を段階的に積み
上げるなど、選別投資を継続

資産構成割合
(2025年9月末)

過去最高水準の順ざや更新を目指す

3つの成長戦略② 資産運用力の強化

投資の力で社会を変える、経済を強くする

サステナブル投資 3つの重点取組テーマ

Well-being向上

地域と社会の発展

環境保護への貢献

インパクト投資 社会課題解決を目指す

●「インパクト“K”プロジェクト」

重点取組テーマを踏まえ、SDGsの課題解決に貢献できる案件に投資

インパクト“K”プロジェクト

インパクト投資とは

経済的リターンの確保のみならず、社会課題の解決等につながる測定可能なインパクトを生み出すことを意図した投資

産学連携 次世代産業の発展に貢献

大学などの
研究機関
イノベーションに
つながる
研究・教育

連携・協力

共創

機関投資家
インパクト創出に
つながる
案件に投資

インパクトファンドの組成、
出張講義の実施、人材交流等

大学での
出張講義



3つの成長戦略③ みらいへの挑戦（収益源の多様化）

提携先との協業深化に加え、
親和性がありシナジー効果が見込める領域を探索

既存提携先との協業深化



海外保険市場からの
収益拡大へ

大和証券グループ本社
Daiwa Securities Group Inc.

大和アセットマネジメント
Daiwa Asset Management

アセットマネジメント事業
からの収益拡大へ



新たな成長機会の創出

探索の方向性

- ・ 市場から期待される利益水準を上回る収益獲得
- ・ 生命保険事業と親和性があり、シナジー効果と利益貢献を見込める領域を幅広く探索

さらなる収益獲得を目指す

Q 3 株主還元策について 詳しく聞きたい

増配・自己株式取得

中期経営計画期間を通して
増配と自己株式取得により安定的な株主還元を実施中計期間中の還元方針
(2021年度～2025年度)

安定的な配当

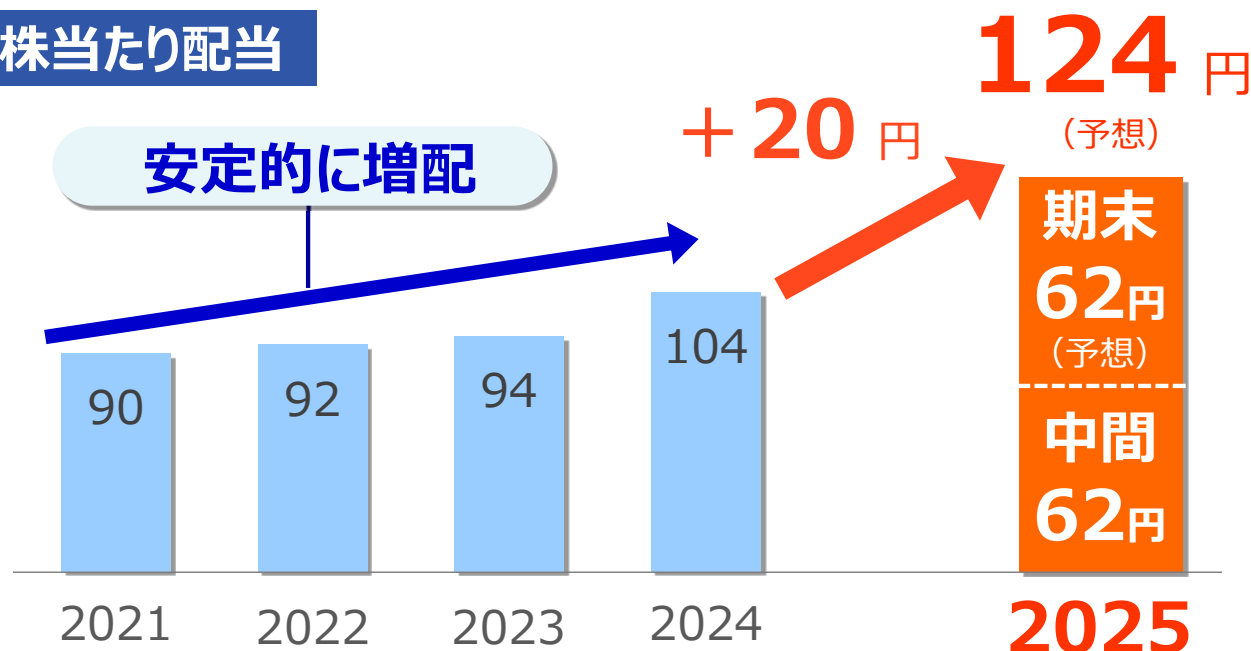
原則として、1株当たり配当の減配は行わず、増配を目指す

機動的な
自己株式取得

総還元性向
中計期間
平均40～50%

1株当たり配当

安定的に増配



自己株式取得

2021.5
約3,600億円

2022.8～2023.3
約350億円

2025.3～4
約350億円

2025.11
450億円を
上限に取得を決定

次期中期経営計画における株主還元方針

魅力ある株主還元方針を検討

【株主還元方針】

現中期経営計画期間

総還元性向

目標

中期平均 40～50%

見込み

47%程度

次期中期経営計画期間

株主還元の水準と見通しやすさを重視しつつ

魅力ある株主還元方針を検討

市場評価の向上

成長戦略に取り組み、時価総額 2 兆円を目指す

当社株価の推移



時価総額2兆円へ

当社の現状 (2025年12月18日時点)

株価 4,468 円

時価総額※ 1兆6,595億 円

※ 自己株式 (2025年11月14日に決議した自己株式取得分は除く) は含まない。

参考資料

修正利益、修正ROEの定義

修正利益

=

連結当期純利益

+

**初年度標準責任
準備金負担¹**

+

のれん償却額²

修正ROE

=

修正利益

÷

株主資本³

—

のれん未償却残高²

- 注1 新契約の増加が短期的に当期純利益を押し下げる生命保険会社特有の影響を一部調整するため、新契約の初年度に係る標準責任準備金の積増負担（税引後）について加算調整（2024年度より）
- 注2 当社の本来の収益力を反映するため、大和アセットマネジメント株式会社への出資（2024.10）に係るのれん償却額について加算調整。また、修正ROEの分母からのれん未償却残高（期中平均）を控除
- 注3 その他有価証券評価差額金は主に旧区分⁴に由来し、旧区分⁴は契約者配当比率が高いこと、有価証券等の売却損益は価格変動準備金の繰入・戻入により修正利益に影響を与えないことを踏まえ、株主資本（期中平均）を分母に採用
- 注4 「旧区分」は、当社が独立行政法人郵便貯金簡易生命保険管理・郵便局ネットワーク支援機構から受再している簡易生命保険契約区分を源泉とする金額

主要業績の推移

(億円)

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2024年度 2Q	2025年度 2Q
保険料等収入	24,189	22,009	24,840	31,548	18,879	11,989
事業費等 ¹	4,790	5,197	5,216	5,099	2,549	2,392
経常利益	3,561	1,175	1,611	1,702	1,668	1,838
契約者配当準備金繰入額	731	620	558	969	573	784
当期純利益	1,580	976	870	1,234	628	938
修正利益	-	-	976	1,457	843	950
純資産	24,210	23,753	33,957	32,414	33,031	37,999
総資産	671,747	626,873	608,558	595,556	607,741	589,883
自己資本利益率 (ROE)	6.0 %	4.1 %	3.0%	3.7%	-	-
修正ROE	-	-	6.1%	8.8%	-	-
株主配当	359	355	360	398	199	230
自己株式取得額	349 ³	-	-	349 ⁴	-	-
総還元性向 ⁵	44.9 %	36.4 %	41.4%	51.4%	-	-
【参考】基礎利益 (単体) ⁶	4,297	1,923	2,240	2,421	1,162	2,266

注1 事業費とその他経常費用の合計

注2 2021年5月に実施

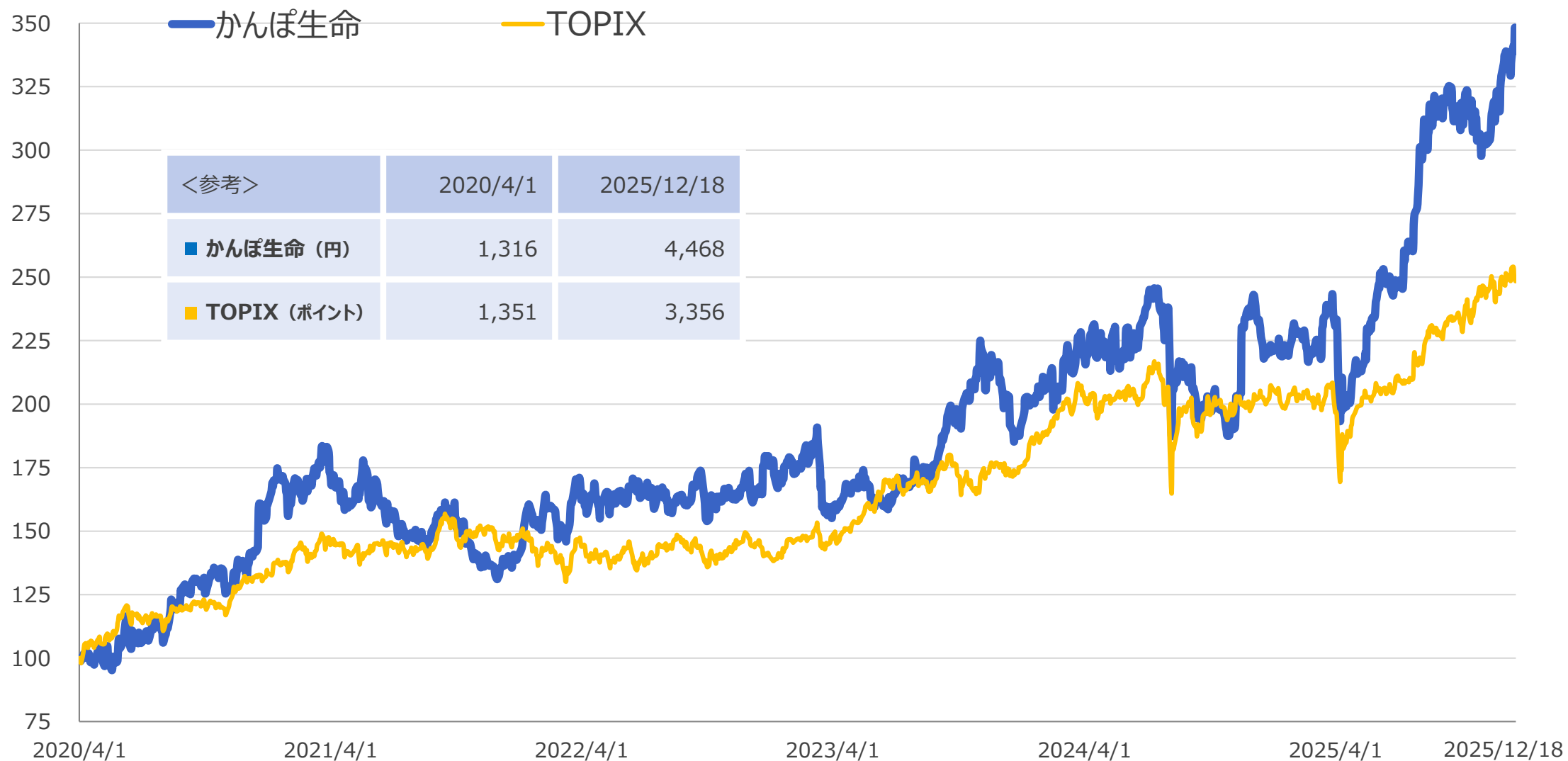
注3 2022年8月から2023年3月に実施

注4 2025年3月から4月に実施

注5 2023年度以前においては当期純利益、2024年度以降においては修正利益を分母として算出

注6 2022年度より基礎利益の計算方法について一部改正がなされており、基礎利益 (単体) は、2020年度と2021年度以降において異なる計算方法により算出

当社株価推移¹



¹ 株価：2020年4月1日の終値を100とした指数。

IRサイトのご案内

かんぽ生命
進化するめくもり。 ▶ コーポレートサイトへ ▶ English (Investor Relations Home)

株主・投資家のみなさまへ 文字サイズ **小** **中** **大** サイト内検索

IRイベント・IRニュース 企業情報・経営方針 財務情報 IR資料 個人投資家のみなさまへ 株式情報 サステナビリティ

English Page 一覧へ

最新決算・IR資料

- ▶ 2026年3月期 中間決算・経営方針説明会資料
- ▶ 2026年3月期 第2四半期決算資料
- ▶ 統合報告書（ディスクロージャー誌）2025
- ▶ 2025年3月期 有価証券報告書（第19期）

▶ トップメッセージ

▶ トップセミナー動画
（個人投資家向け会社説明会）

▶ 株主還元

IRイベント

2025年12月2日	2026年3月期 中間決算・経営方針説明会
2025年11月14日	2026年3月期 第2四半期決算発表
2025年08月08日	2026年3月期 第1四半期決算発表

▶ 一覧へ

IRニュース RSS

2025年12月05日	法定・適時開示	自己株券買付状況報告書	(105KB)
2025年12月05日	法定・適時開示	自己株式の取得状況に関するお知らせ （会社法第459条第1項の規定による定款の定めに基づく自己株式の取得）	(59KB)
2025年12月04日	更新情報	株主通信（中間）	(6019KB)
2025年12月02日	更新情報	2026年3月期中間決算・経営方針説明会の動画配信URLを掲載しました	

株価情報

2025年12月15日 15:30
東証：71.81

現在値 **4,488.0**
前日比 **+67.0**

▶ チャートを見る

アクセスページランキング

- ▶ IRニュース
- ▶ IR資料
- ▶ 株主還元

集計：2025年8月～10月

IR関連ページ

- ▶ よくあるご質問
- ▶ ディスクロージャーポリシー
- ▶ 電子公告
- ▶ お問い合わせ
- ▶ **IRメール配信**
- ▶ サイトマップ

かんぽ生命IRサイト （株主・投資家のみなさまへ）

経営方針や決算関係資料、株式情報をわかりやすく掲載しております。

本日のプレゼンテーション資料も掲載いたします。ぜひ、ご覧ください。

<https://www.jp-life.japanpost.jp/IR/index.html>

IRメール配信

メールアドレスをご登録いただいた方に、最新の適時開示情報等、当社のIRに関する情報を無料で配信しております。

<免責事項>

本資料は、当社およびその連結子会社の企業情報等の提供のために作成されたものであり、国内外を問わず、日本郵政グループ各社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づいており、将来の業績は、経営環境に関する前提条件の変化等に伴い、予想と異なる可能性があることにご留意ください。