

株式会社かんぽ生命保険



民営化後、初のキャンペーン！

「かんぽ生命クリスマスギフトキャンペーン」

★ 新たないきくん（ばらんす型）キャンペーン

- 目的
終身医療保障ニーズの高まりを背景とし、継続して取り組んできた基幹商品「新たないきくん（ばらんす型）」の販売促進施策を継続展開し、更なるお客さまの商品認知率の向上、営業社員による保障性商品の販売力向上に向けた取り組みを実施します。
- 時期
平成19年11月5日（月）～同年12月7日（金）に実施
- 施策概要（以下のとおり）

● 懸賞キャンペーン「かんぽ生命クリスマスギフトキャンペーン」

対象・方法

「保険の話を聞いてくださったお客さま」を対象に、懸賞キャンペーンを実施します。お客さまとのフェイスtoフェイスのコミュニケーションを軸として信頼関係の強化を図るため、「担当者（保険募集人）からのキャンペーン周知」を実施します。

懸賞賞品

クリスマス向けの賞品を大人向け、子ども向けに用意。ロイヤルコペンハーゲンのイヤープレートやミッキィ社の汽車8の字セット等が抽せんで合計15,000名さまに当たります。賞品の宛先は、本人か第三者にお届け可とし、ゆうパックにてクリスマス直前に発送します。

【参考】10月から創業記念事業として次のイベント等を実施

- 創業記念イベント（平成19年10月6日から同年11月25日まで）
「かんぽ全国ふれあいウォーキング」特別協賛
かんぽ生命の更なる認知を図るため実施。イベント内容は、かんぽ生命の親しみやすさや健康作り支援志向、地域に身近という観点から、（社）ウォーキング協会主催の全国13か所でのウォーキング大会への特別協賛。ポスター、リーフレットを希望局に配布。参加者に記念品としてエコバッグを配布。
- 開催日程、開催地
10/6,7- 東京都江東区、10/20,21-山梨県河口湖町、大阪府和泉市、長崎県島原市、10/27-宮城県仙台市、10/27,28-長野県上田市、富山県氷見市、静岡県袋井市、高知県安芸市、10/28-北海道札幌市、11/23-栃木県宇都宮市、11/24,25-山口県下関市。なお、10/21に予定していた沖縄県那覇市は11/25に順延。

懸賞キャンペーン ポスター及びカウンター用POPデザイン

【ポスター(B2)】



【カウンターPOP(2種類)】

【卓上POP】



【スイングPOP】



懸賞キャンペーンツールデザイン

【リーフレットA(表)】



【リーフレットA(裏)】



【リーフレットB(表)】



【リーフレットB(裏)】



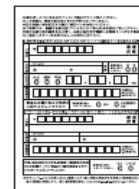
【クリアファイル】



【専用応募はがき】



個人情報保護シール



【名刺用周知シール】



【ポケットティッシュ(表)】



【ポケットティッシュ(裏:A:ティンパ、サンタ、シクラメン)】



【メッセージカード】
(懸賞景品同封)

