

## ■新企業CM「夢のフライト」篇について

---

主人公は、小型飛行機を運航する小さな航空会社の一人娘。幼いころ、おじいちゃんに乗せてもらった小型飛行機から見た景色が忘れられず、夢は、倉庫に眠るおじいちゃんの黄色い飛行機で、もう一度空を飛ぶこと。こつこつと長い時間をかけて修理し、いよいよ初フライトの朝を迎えます。

新企業CMの見どころは何と言っても、主人公の夢をそばで支える企業キャラクター「かんぼくん」。春夏秋冬、「夢のフライト」に向けて修理に励む主人公をそっと見守る姿は、「夢を持って挑戦する人を応援する」という、かんぼ生命の企業姿勢を伝えています。

### 【かんぼ生命企業キャラクター「かんぼくん」Web サイト】

企業キャラクター「かんぼくん」の世界観を表現したWebサイト「ゆめをかなえるかんぼくん」では、キャラクタープロフィールの他、オリジナルの人形アニメーション等を公開しております。

かんぼくんの夢いっぱいの世界とストーリーを、ぜひお楽しみください。

Web サイト「ゆめをかなえるかんぼくん」URL

<http://kampakun.jp-life.japanpost.jp>



かんぼ生命  
企業キャラクター  
かんぼくん

## ■音楽について

---

新企業CMでは、日本の音楽シーンを代表するポップバンド DREAMS COME TRUE の、誰もが知っている名曲「未来予想図Ⅱ ～VERSION '07～」を採用しました。

かんぽ生命と DREAMS COME TRUE のコラボレーションは 2016 年に始まりました。同年、簡易生命保険誕生 100 周年を記念したキャンペーンソング「あなたのように」の書き下ろしを皮切りに、これまで「かんぽ生命 Presents DREAMS COME TRUE 裏ドリワンダーランド 2016」、「かんぽ生命 Presents DREAMS COME TRUE CONCERT TOUR 2017/2018 -THE DREAM QUEST-」、「かんぽ生命 Presents DREAMS COME TRUE CONCERT TOUR 2017/2018 -THE DREAM QUEST- ～ドリカムのタベ～」に特別協賛し、コンサートを通じて皆さまに夢をお届けしてまいりました。

今回のCMでは、誰もが胸を打つ「未来予想図Ⅱ ～VERSION '07～」が、かんぽくんに見守られながら空へ羽ばたく「人生は、夢だらけ。」なストーリーを、あたたかく、力強く彩っています。

ぴったりのコラボレーション、ぜひお楽しみください。



# ■新企業CM「夢のフライト」篇 (30秒) ストーリーボード



<SOUND LOGO>  
そばにいるから、できることがある。  
グループロゴ  
日本郵政グループ



<NA>  
かっこ悪い夢なんて、  
ひとつもないよ。



<NA>  
ぼくは見たい。



♪未来予想図 II  
~VERSION 07~



<NA>



<NA>  
ちょっとずつ、  
前へ。



きみが、  
きみの人生を  
思いっきり  
楽しんでいる  
ところが見たい。

<Title>  
♪未来予想図 II ~VERSION 07~



# 17



♪  
§

# 18



<NA>  
それをぼくは、  
夢と呼びたい。

# 19



# 20



<NA>  
人生は、夢だらけ。  
  
<Title>  
人生は、夢だらけ。

# 21



# 22



<NA>  
かんぼ生命  
  
<LOGO>  
人生は、夢だらけ。  
かんぼ生命ロゴマーク  
  
<Title>  
かんぼ生命 企業キャラクター  
検索窓  
検索ワード：かんぼくん

## ■制作スタッフリスト

---

広告代理店	株式会社 電通
制作会社	株式会社 ティー・ワイ・オー
CD	藤富 正彦
CD/CW	櫻木 浩一郎
PL/CW	武田 さとみ
CPL	田村 直人
AD	古谷 萌 (Study and Design)、宇崎 弘美
CP	住友 幸代
Pr	西原 正浩
PM	黒田 誠貴、佐口 亮太
Dir	金野 恵利香
Cam	田中 創
Casting	福家 敬子