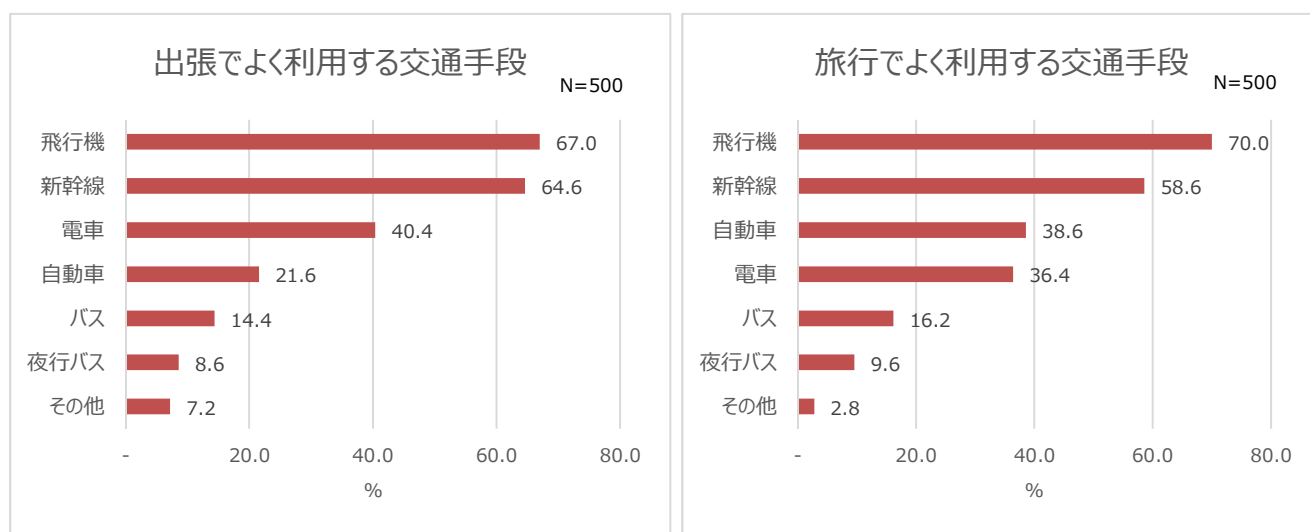


調査結果トピックス

- 仕事とプライベートともによく利用する交通手段 1位は「飛行機」
 - 出張でよく利用する交通手段
1位：飛行機（67.0%） 2位：新幹線（64.6%） 3位：電車（40.4%）
 - 旅行でよく利用する交通手段
1位：飛行機（70.0%） 2位：新幹線（58.6%） 3位：自動車（38.6%）
- 旅行で極力割きたくない予算 1位は「交通費」（48.0%）
一方で、積極的に割きたい予算 1位は「食費」（44.2%）
- 8割以上の方が「LCC 飛行機に満足している」と回答
- 「恋人との旅行で LCC を利用するのはアリ」と回答した人は 9割以上
- 出張で行って良かったと思う都道府県ランキング
1位：北海道（44.2%） 2位：東京都（31.2%） 3位：福岡県（22.8%）
- キャビンアテンダントとして接客してほしいタレントランキング
1位：石原さとみ（41.2%） 2位：新垣結衣（31.2%） 3位：有村架純（23.4%）

<ビジネスパーソンの LCC 利用実態調査結果>

1. 仕事とプライベートともによく利用する交通手段 1位は「飛行機」



まず、出張や旅行の際によく利用する交通手段について調査しました。その結果、仕事でもプライベートでも「飛行機」を利用する人が最も多い結果となりました。続く2位も、どちらも「新幹線」という結果に。

仕事については、約9割の人が「取引先とは直接会って話すべきだ」と回答しており、遠方の企業を訪れるため、飛行機や新幹線を使って長距離の移動をするビジネスマンが多いのかもしれませんが、また、旅行については、飛行機は「楽しい気分になれる」（34歳・男性）、新幹線は「車窓を楽しみたい」（44歳・女性）など、移動時間そのものを楽しみたいという意見が多く見られました。ちなみに、4割以上の方が、飛行機の機体にキャラクターなどの絵が塗装されている「ラッピング飛行機」に乗った経験があると回答しています。機体のデザインが可愛いと乗る前から気分が上がり、移動時間も楽しくなりそうですね。

一方で3位については、出張では「電車」（40.4%）、旅行では「自動車」（38.6%）と異なる結果に。出張の際にかかる交通費は会社の経費から出る場合が多いですが、旅行ではポケットマネーから出すため、なるべく節約したいという意向が強いのでしょうか。

2. 旅行で極力割きたくない予算 1位は「交通費」(48.0%)

<旅行で極力割きたくない予算 (N=500) >

1位	交通費 (48.0%)
2位	食費 (38.0%)
3位	宿泊費 (24.0%)

<旅行で積極的に割きたい予算 (N=500) >

1位	食費 (44.2%)
2位	お土産 (31.8%)
3位	観光費 (31.4%)

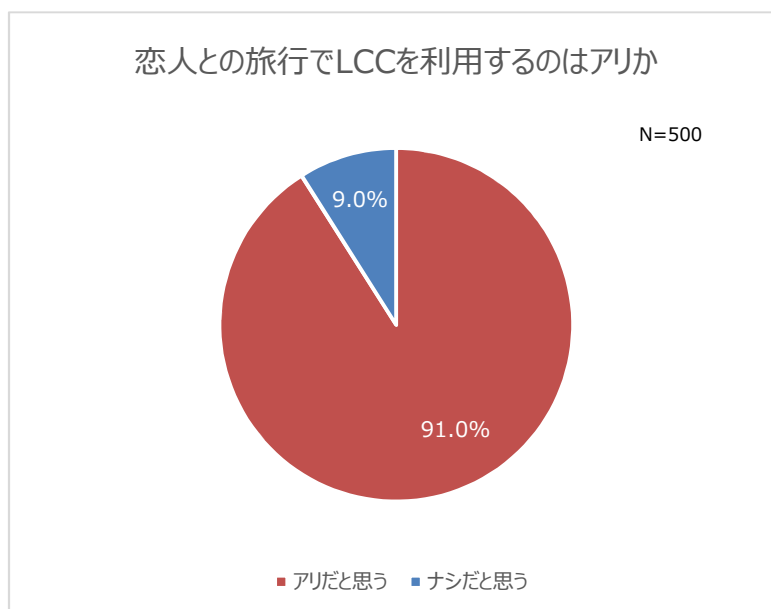
次に、「旅行で極力割きたくない予算」についてのアンケート結果を見てみると、予測通り、1位は「交通費 (48.0%)」となりました。

一方で「旅行で積極的に割きたい予算」については、「極力割きたくない予算」では2位だった「食費」(44.2%)が1位にランクインするという興味深い結果に。続く2位は「お土産」(31.8%)、3位は「観光費」(31.4%)となりました。旅先のグルメを目的に旅行する人もいれば、観光スポットやお土産をメインに楽しむ人もいるということかもしれません。

3. 8割以上的人是「LCC 飛行機に満足している」と回答

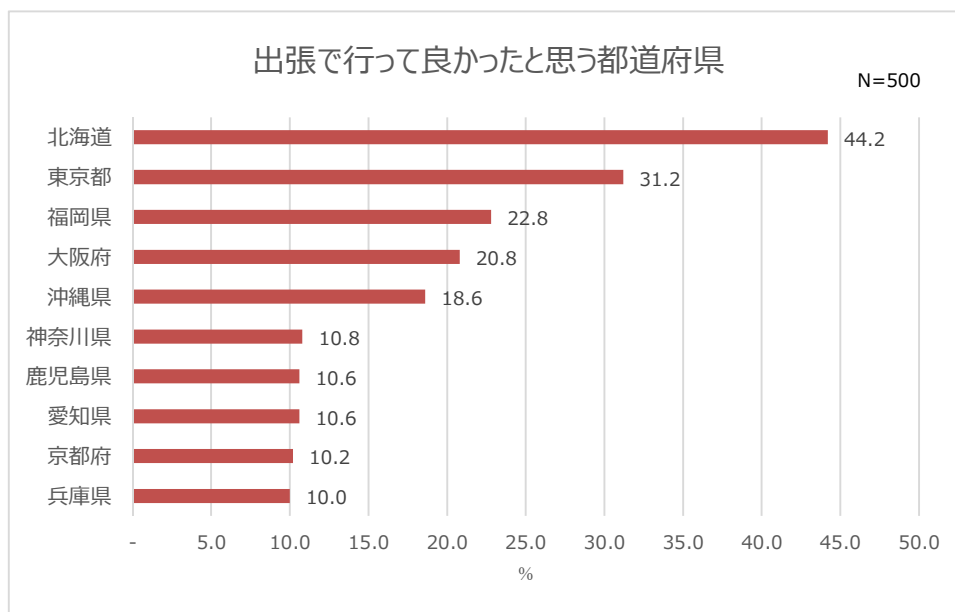
交通費を節約するための工夫としては、LCCを利用するという手段があります。LCCに対する満足度について調査してみると、8割以上的人が「満足している」と回答しました。その理由としては、「とても安く、かつ安全に旅行できたから」(42歳・女性)、「値段も安く、(他の航空会社と)時間も同じくらいだったから」(27歳・女性)など、コストパフォーマンスの良さに満足する声が多く見られました。「飛行機」を利用する人が多い中、交通費を節約できるというメリットからLCC利用者も増えていることが予測できます。

4. 「恋人との旅行でLCCを利用するのはアリ」と回答した人は9割以上



LCCは、プライベートの旅行で交通費を節約したい時に有効であることが分かりましたが、恋人との旅行で利用することについて、人々はどのように感じているのでしょうか。特別な思い出を残したいカップルの旅行では、LCCを利用することに対して消極的な意見も見られるのではないかと予測しましたが、意外にも9割以上の方が「恋人との旅行にLCCを利用するのはアリ」と回答。やはり、「安価なのにサービスが良い」というコストパフォーマンスの良さが評価されているのかもしれませんが。また、先ほどの「旅行で積極的に割きたい予算」に関する結果を踏まえると、交通費を賢く節約して、旅行の目的であるグルメや観光地巡りに予算を回したいと考える人が多いことなどもイメージできます。

5. 出張で行って良かったと思う都道府県ランキング発表



次に、「出張で行って良かったと思う都道府県」について調査したところ、1位「北海道」（44.2%）、2位「東京都」（31.2%）、3位「福岡県」（22.8%）と、大都市が並ぶ結果となりました。

北海道については、「食べ物が美味しい」（39歳・男性）、「海の幸が豊富」（45歳・男性）など、食に対する好感度が高いことがうかがえました。また、東京都については、「出張のついでに観光できる」（33歳・女性）、「遊べる場所が多い」（34歳・男性）など、観光スポットの豊富さに対するプラスの感想が多く見られました。3位の福岡県については、「屋台が美味しい」（22歳・女性）、「休日観光する場所があった」（49歳・男性）など、グルメと観光をバランスよく楽しんでいた人が多い印象でした。

6. キャビンアテンダントとして接客してほしいタレントランキング発表

<キャビンアテンダントとして接客して欲しいタレント (N=500) >

1位	石原さとみ (41.2%)
2位	新垣結衣 (31.2%)
3位	有村架純 (23.4%)

最後に、キャビンアテンダントとして接客して欲しいタレントについて、アンケートを実施しました。その結果、1位は「石原さとみ」（41.2%）、2位は「新垣結衣」（31.2%）、3位は「有村架純」（23.4%）と、テレビドラマなどで活躍する旬の女優が並びました。どの方も、しっかり者で清潔感のあるイメージが共通しているように思われます。乗客の旅を安全にサポートするキャビンアテンダントには、存在の華やかさだけでなく、頼りがいが求められるのかもしれませんが。

今回の調査では、出張や旅行の際の移動手段として多くの人が「飛行機」を利用していることや、その中で LCC が積極的に利用されていること、また旅行での予算の使い道などが明らかになりました。仕事でもプライベートでも、その時の予算や目的に応じて賢くプランを立てたいですね。

【調査概要】

調査期間：2018年12月7日（金）～2018年12月9日（日）

対象：全国の、20代～40代の男女計500名

調査方法：インターネット調査

調査会社：株式会社ネオマーケティング

Peach の特別ラッピング機「かんぼくん JET」について



かんぼくんは、かんぼ生命の企業キャラクター。わくわくすること、食べること、晴れた日のおさんぽ、だれかの夢をきくのが大好きな元気いっぱいなカンガルーの男の子。青いポッケには、夢を叶えるヒミツが隠されているとか。

そんなかんぼくを機体にラッピングした Peach の特別ラッピング機「かんぼくん JET」が、みんなの夢を乗せて就航します！機内では、シートポケットにかんぼくんのリーフレットを搭載し、客室乗務員がかんぼくんデザインのエプロンを着用。また、一部路線では、ご希望の方に、かんぼくんキーホルダーをプレゼントいたします。2019年1月11日～2019年4月まで、Peach の国内線・国際線で運航予定です。

<公式 Web サイト URL>

かんぼくん特設 Web サイト 『ゆめをかなえるかんぼくん』

<https://kampokun.jp-life.japanpost.jp/>