

## 新「日本郵政グループ」誕生記念キャンペーンの概要

### 1 概要

日本郵政グループから全国のご家庭へお届けする「郵便局からのたいせつなお知らせ」に同封されている「サービス向上のためのアンケート」用紙にご記入のうえ、郵便局またはゆうちょ銀行の窓口（店舗）へお持ちいただいた方を対象に粗品を差し上げます。また、ダブルプレゼントとして、抽せんで10万名さまにギフトカタログが当たります。

### 2 実施期間

2012年10月1日（月）～2012年10月31日（水）

### 3 応募方法

(1) 9月中に全国のご家庭へお届けする「10月1日の会社統合に関する郵便局からのたいせつなお知らせ」に同封されている「サービス向上のためのアンケート」にご記入ください。

(2) ご記入いただいたアンケート用紙を、郵便局またはゆうちょ銀行の窓口（店舗）へお持ちください。お持ちいただいた方を対象に粗品を差し上げます※1。

(※1) 粗品の内容は、郵便局（店舗）によって異なります。

粗品のプレゼントは、各郵便局（店舗）の在庫が無くなり次第終了します。

粗品のプレゼントは、1世帯につき1回限りとし、個人のお客さまに限ります。

(3) ダブルプレゼント※2として、さらに抽せんで10万名さまに「好きな商品が選べるギフトカタログ」をプレゼントします。

また、アンケート用紙をお持ちいただいた際に、以下の対象商品・サービスをご利用いただいた場合は、当せん確率が3倍になる特別チャンスがついています。

#### 【対象商品・サービス】

- ・ 年賀はがきのご予約（10枚以上）
- ・ カタログ・店頭販売商品のご購入（500円以上）
- ・ 定額貯金または定期貯金のお預け入れ
- ・ かんぽ生命の生命保険商品のご説明

(※2) ダブルプレゼントへのご応募は、1世帯につき1回限りとし、個人のお客さまに限ります。