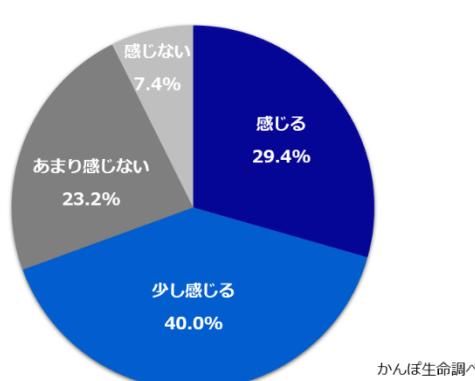


別紙

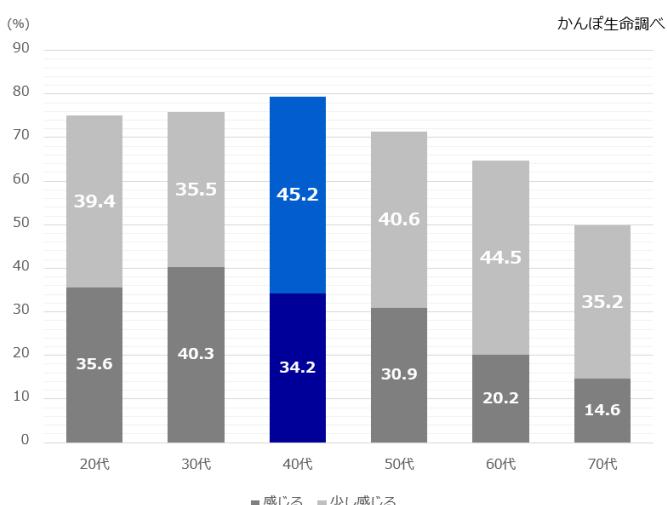
①資産の把握状況に関する自信がない人が約7割！

自身が保有する資産の把握状況に関する自信度を問う設問では、不安を「感じる」と「少し感じる」の合計が69.4%という結果になりました。男女別でみると、男性が64.3%、女性が74.6%です。年代別では、40代がもっとも多い79.4%で8割近い結果となり、性年代別では、30～50代女性が順に84.5%、83.3%、80.8%と、それぞれ8割を超えていました。

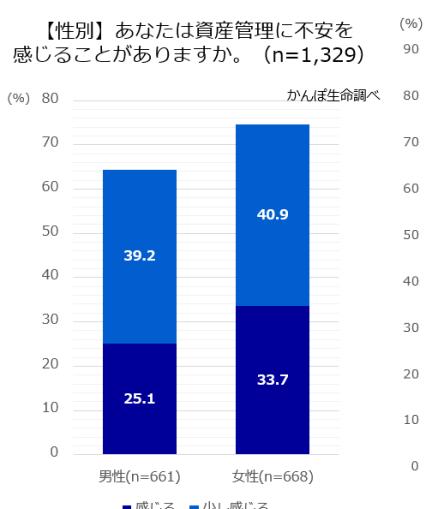
あなたは資産管理に不安を感じることがありますか。 (n=1,329)



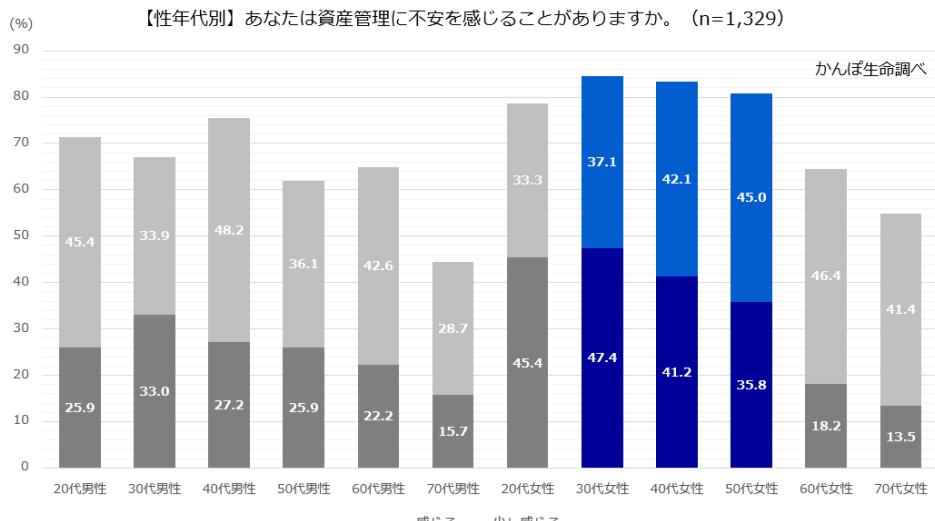
【年代別】あなたは資産管理に不安を感じことがありますか。 (n=1,329)



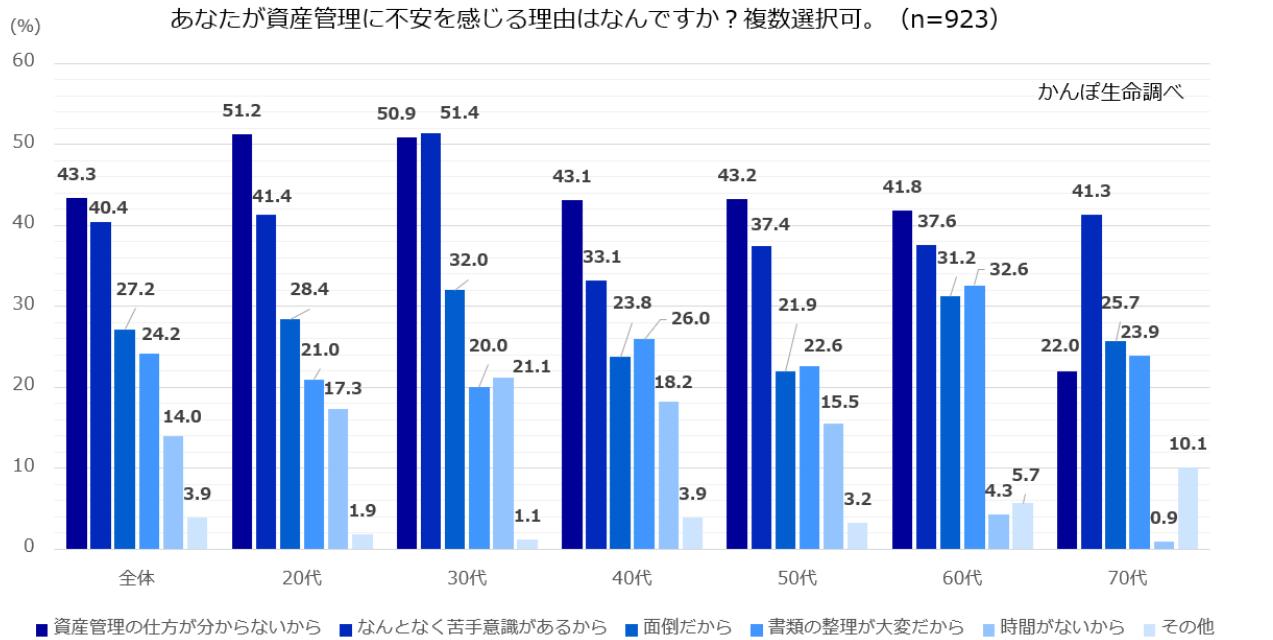
【性別】あなたは資産管理に不安を感じことがありますか。 (n=1,329)



【性年代別】あなたは資産管理に不安を感じことがありますか。 (n=1,329)



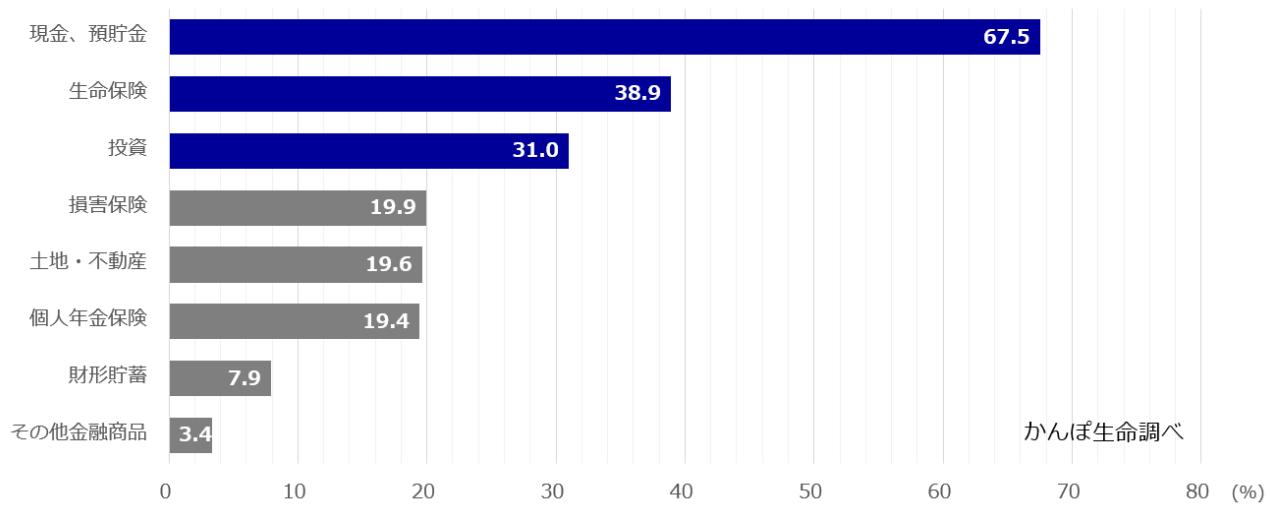
資産の把握状況に関する自信がない理由としては、「資産管理の仕方が分からないから」が43.3%と最も多く、次いで2位が「なんとなく苦手意識があるから(40.4%)」、3位「面倒だから(27.2%)」という結果になりました。その他にも、「インフレへの対処に自信がないから」「いつまで生きるか分からないうちから」という回答があり、変化の多い時代に対する不安が散見されました。年代ごとで見てみると、働き盛りでライフステージの変化が多い30代は「苦手意識」が強く、「時間がないから」が他の世代より多い傾向にあります。60代は「書類の管理が大変だから」が32.6%で、平均より8.4ポイント高い結果となっています。



② 内容を十分に把握できているか自信がない“もやもや資産”的存在が明らかに！一世帯あたり1,000万円以上！*

現金、保険、不動産などの資産について、内容を十分に把握できているか自信がない資産の分類を問う設問では、1位が「現金、預貯金」、2位「生命保険」、3位「投資」という結果になりました。それぞれが3割を超えており、内容を十分に把握できているか自信がない“もやもや資産”的存在が明らかになりました。このデータをもとに、“もやもや資産”的国内推定総額を算出すると、一世帯あたり1,000万円以上、国内総額は約600兆円にのぼると推定されます。

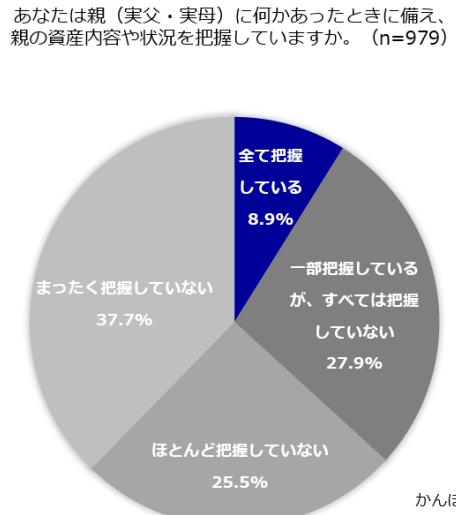
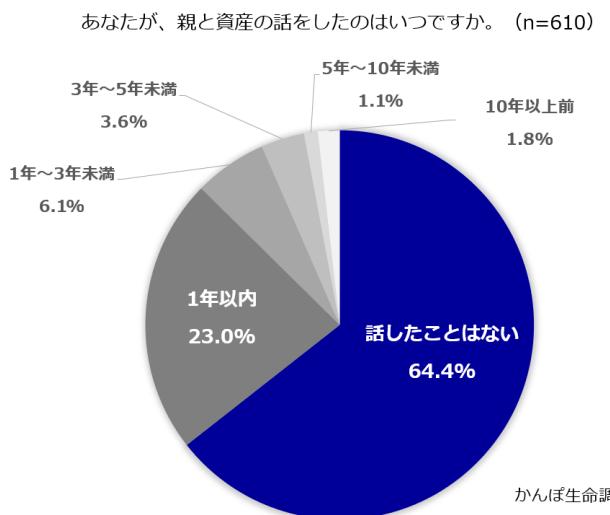
次の資産について、あなたが管理（金額や状態の把握）に少しでも不安を感じるものはどれですか。複数選択可。 (n=923)



③ 夏休みは親子で確認を！いざという時に備え、親の資産を把握している子は8.9%

60代以上のシニア世代の“もやもや資産”は、一世帯あたり約1,750万円を超えると推測され、全世代平均の約1.7倍であることが分かります。

親と資産の話をした時期を問う設問では「話したことはない」が6割を超え、さらに、いざという時に備えた親の資産の把握状況については、「全て把握している」と答えた人は8.9%に留まりました。夏休みを期に、親子で資産の内容確認をしてみるのも良いかもしれません。



※<一世帯当たり“もやもや資産”計算式>

一世帯あたり資産分類ごとの平均所有額×一世帯あたり資産分類ごとの内容を十分に把握できているか自信がない割合

参考データ

- 世帯数
令和2年国税調査
URL : https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/kekka/pdf/outline_01.pdf
- 資産額（土地・不動産、その他を除く）
金融広報中央委員会（日本銀行情報サービス局内） 家計の金融行動に関する世論調査
URL : <https://www.shiruporuto.jp/public/document/container/yoron/>
- 資産額（土地・不動産）
総務省統計局 2019年全国家計構造調査
URL : <https://www.e-stat.go.jp/dbview?sid=0003426532>

④ いざという時に備えて！保険契約の確認には『マイページ』への登録・活用がおすすめ

かんぽ生命では、ご契約者さまが保険の契約内容の確認やお手続きがいつでも手軽にできるよう、ご契約者さま専用サイト『マイページ』をご用意しています。例えば、すぐに保険証券（保険証書）を確認したいときや、担当者やコールセンターに電話がつながらないときでも、ご契約内容の確認が可能です。また、『マイページ』でご住所や電話番号の変更や、入院・手術保険金等の請求、ご家族登録に関するお手続きをすることもできます。



▶かんぽ生命ホームページ : <https://www.jp-life.japanpost.jp/>

■調査概要

調査対象：全国20～70代男女1,329名、調査方法：インターネットリサーチ、

調査委託先：マクロミル、調査期間：2022年7月1日～3日

※ 本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。