

## ■キャッチコピー「進化するぬくもり。」

新キャッチコピー「進化するぬくもり。」には、「身近」「何でも相談できる」「やさしい(優しい・易しい)」といったぬくもりを感じる郵便局の本質的な価値を改めてお届けするとともに、これまで以上にお客さまと地域のための郵便局となり、時代に合わせてより良く変わっていく、グループ全体が「進化する」姿勢を表しています。

## ■新ロゴマークについて

日本中を「進化するぬくもり。」で「笑顔」にする意味を、三事業(日本郵便、ゆうちょ銀行、かんぽ生命)のブランドカラーの一本のラインで表現しました。左右のグラデーションには日本中のどこの郵便局にも繋がっているという意味が込められています。



## ■新ステートメント

新ステートメントは以下の通りです。

この街のぬくもりになりたい。

そんな私たちの思いはずっと変わりません。

だけどその原点を守り抜くために、時代に合わせたうれしいサービスや  
地域を支える新しいチャレンジで、おもてなしの温度をさらに高めていきたい。

もっと、この街に暮らす誰の手も離さない場所になるために。