

報道関係者各位

2025年7月18日

株式会社 かんぽ生命保険

**「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」の
オフィシャル・マーケティング・パートナーシップ締結のお知らせ**

株式会社かんぽ生命保険（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 谷垣邦夫、以下「かんぽ生命」）は、2025年7月25日開業予定の沖縄北部のテーマパーク「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄、以下「ジャングリア沖縄」）」の運営会社である株式会社ジャパンエンターテイメント（沖縄県名護市、代表取締役 加藤 健史）と、生命保険カテゴリーにおけるJUNGLIAオフィシャルパートナーとして「オフィシャル・マーケティング・パートナーシップ契約」を締結しましたことをお知らせします。

かんぽ生命は、「いつでもそばにいる。どこにいても支える。すべての人生を、守り続けたい。」という経営理念のもと、創業から100年以上にわたり、地域に根差した郵便局ネットワークや支店を通じて、全国のお客さまに「保険」という安心をお届けし続けてまいりました。全国にお客さま基盤を有するかんぽ生命は、「地方創生」「持続可能な観光の推進」を掲げるジャングリア沖縄に賛同し、本パートナーシップに参画することを決定しました。沖縄県における地域経済の活性化、観光産業の発展などに貢献していきます。

＜参考＞

■ジャングリア沖縄 (<https://junglia.jp/>)

神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパーク。

■株式会社ジャパンエンターテイメント (<https://www.japan-entertainment.co.jp/>)

ジャングリア沖縄の企画・開発および運営を目的として2018年6月設立。「沖縄から日本の“未来”をつくる」をミッションとし、沖縄から日本の観光産業を変革すべく、沖縄北部地域経済への貢献、沖縄県観光産業への貢献、観光立国日本経済への貢献、を目指し事業を推進。真の地域活性化を図り、経済力の向上に寄与することで、その土地での社会的課題解決に繋がると確信し、開業に向けて日々取り組んでいる。



画像提供：ジャパンエンターテイメント ©JUNGLIA2025-0436

以上