

2026年1月23日
株式会社 かんぽ生命保険

テレビ東京系列『カンブリア宮殿』内企画CM『アイデアの扉』にて
かんぽ生命「インパクト“K”プロジェクト」を紹介します！

株式会社かんぽ生命保険（所在地：東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長：谷垣邦夫、以下「かんぽ生命」）は、1月29日（木）23時36分～24時25分にテレビ東京系列で放送される「日経スペシャル カンブリア宮殿」の放送時間内CM『アイデアの扉』（24時20分頃）にて「インパクト“K”プロジェクト」を紹介します。

本企画CMでは、当社専務執行役の春名貴之が、財務リターンと並行して社会課題の解決に資するインパクト志向の投融資の拡大を目的とした「インパクト“K”プロジェクト」を通じて実現したい未来について語ります。

かんぽ生命は、「いつでもそばにいる。どこにいても支える。すべての人生を、守り続けたい。」という経営理念のもと、すべてのステークホルダーの皆さまに対する社会的責任を果たすべく、資産運用において、持続可能な社会の実現と長期的な投資成果の向上を目指し、サステナブル投資・インパクト投資（※）を推進しています。今後も「インパクト“K”プロジェクト」を通じて、社会課題の解決にアプローチするポジティブなインパクトを創出していきます。

（※）インパクト投資：財務リターンと並行して、ポジティブで測定可能な社会的・環境的インパクトを生み出すことを意図する投資行動



●「アイデアの扉」について

番組名：「日経スペシャル カンブリア宮殿」番組内の企画CM『アイデアの扉』

放映日：2026年1月29日（木）23時36分～24時25分（企画CM 24時20分頃）

放映局：テレビ東京系列6局

番組HP：<https://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/>

番組アーカイブ：www.youtube.com/@door_of_ideas

●インパクト“K”プロジェクトについて

かんぽ生命が、インパクト志向の投融資を拡大するため、2022年に立ち上げた独自のインパクト投資フレームワークです。



本プロジェクトでは、「環境保護への貢献」「Well-being 向上」「地域と社会の発展」の3つを重点取組テーマとし、実現したい未来の社会およびそれにつながる社会課題解決に向け、一定の条件を満たした実効性のある投資案件を「インパクト“K”プロジェクト」として認証・管理しています。

- かんぽ生命 サステナブル投資方針
<https://www.jp-life.japanpost.jp/aboutus/sustainability/esg/policy.html>
- かんぽ生命 責任投資レポート 2024
https://www.jp-life.japanpost.jp/aboutus/sustainability/esg/stewardship/#ss_report