

2026年10月30日

株式会社 かんぽ生命保険

「ラジオ体操は、ニッポンの元気だ。」
磯村勇斗さん・原菜乃華さん出演の新 CM
11月1日（ラジオ体操の日）から全国展開

株式会社かんぽ生命保険（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 大西 徹、以下「かんぽ生命」）は、11月1日の「ラジオ体操の日」に合わせて、イメージキャラクター「かんぽさん」を演じる磯村勇斗（いそむら はやと）さんと「後輩かんぽさん」を演じる原菜乃華（はら ののか）さん出演の新 CM「ラジオ体操は、ニッポンの元気だ。」篇を制作し、2026年11月1日から TVCM やデジタル広告として全国で順次展開します。



新 CM は『『いつでも・どこでも・だれでも』を、次の100年へ』をコンセプトに、心と体を健やかに、様々な地域と世代の方々が明るく楽しくラジオ体操をする様子を通じて、ラジオ体操がニッポンの元気の象徴であることを表現しました。

また、当社のオウンドメディア「かんぽジャンクション」で磯村勇斗さん、原菜乃華さんの撮影エピソード等も公開します。

ラジオ体操は、1928年にかんぽ生命の前身である逓信省簡易保険局によって制定されました。同年11月1日に初めてラジオ体操が放送されたことにちなみ、2018年に11月1日を「ラジオ体操の日」として制定しました。

そこで、このたび、2028年に迎えるラジオ体操制定100周年に向け「ラジオ体操100周年ロゴ」を制作しました。今後は、本ロゴを100周年記念事業や関連イベント、広報物などに活用し、ラジオ体操の魅力と意義を広く発信していきます。

■新 CM「ラジオ体操は、ニッポンの元気だ。」篇 概要

タイトル : 「ラジオ体操は、ニッポンの元気だ。」篇 (30 秒・15 秒)

出演 : 磯村勇斗、原菜乃華、ラジオ体操をする地域の方々

放送開始日 : 2026 年 11 月 1 日(日)から TV、デジタル広告で順次放送、配信

掲載先 : かんぽ生命 Web サイト

CM・オウンドメディア／ソーシャルメディアページは[こちら](#)

※11 月 1 日 10:00 より公開します。

■磯村勇斗さん・原菜乃華さん インタビュー

CM 撮影でラジオ体操をした感想、ラジオ体操の思い出、ラジオ体操の魅力などを磯村勇斗さん、原菜乃華さんに聞きました。

インタビュー掲載先 : かんぽジャンクションは[こちら](#)

※11 月 1 日 10:00 より公開します。

■ラジオ体操100周年ロゴ 概要

【基本ロゴ】



【100 周年ロゴ コンセプト】

ラジオ体操は、2028 年で 100 周年。

子どもから高齢者まで、そして企業・団体・自治体まで、様々な世代・地域の方々に長年にわたり親しまれてきたラジオ体操。

「100」を象徴的に扱い、ラジオ体操らしいやさしい表現を意識。

100 周年を記念するリボンモチーフは、100 年の歴史をみんなで祝うとともに、次の 100 年へ向かう「新たなスタートライン」を表現しています。

また、「100」の二つの「0」の一部を、ラジオ体操を象徴する「朝日」に見立て、爽やかな朝の空を青色で、昇る朝日をオレンジ色で表現しています。

100 年にわたり、一日のはじまりとともに親しまれてきたラジオ体操の歴史と、これから始まる次の 100 年への希望を込めています。

「ラジオ体操・みんなの体操」について（かんぽ生命 Web サイト）は[こちら](#)

※本ページは 11 月 1 日 10:00 に更新します。