

## ■キャッチコピー 「人生100年。よりそうちんぽ」

長い人生の中では、様々なライフイベントが起こります。健康寿命が延び、「人生100年時代」に差し掛かっている現在。それぞれの人生は、まさしく長い映画のようなものです。

デジタル化の急速な進行など、社会が目まぐるしく、そして大きく変化し先を読むことが非常に難しい現代。社会に、そしてあなたの人生にどんな変化が起こっても、不安を幸せに、幸せをもっと幸せにするために、あなたの人生にずっとよりそっていくという、かんぽ生命の決意を示しています。

かんぽ生命は、保険の力で皆さまの人生によりそい続けます。

## ■新企業 CM「その愛情によりそう」篇・「その一生によりそう」篇について

それぞれの企業 CM の映像の中には、動画サイトの再生画面を模した「シークバー（再生バー）」を登場させ、人生 100 年の移り変わりを「シークバー」が象徴的に表現しています。さらに、早送りで進めたり回想シーンを挟んだりすることで、15 秒の中で人生における様々なライフイベントを表現しています。

### ◇「その愛情によりそう」篇

同 CM では、家族とともに娘を大切に育てる一人の女性を描いています。

娘の成長を喜ぶシーンや、学資保険の話を聞きに郵便局を訪れるシーンなどを通じ、娘を大切に思う姿を写し出しています。

人生には実に多様な場面があることを感じてもらえるように、終盤には早送りの演出を用いて、娘の成長とそれを見守る家族を描いています。

### ◇「その一生によりそう」篇

同 CM では、郵便局を古くからご利用いただいている一人の女性を描いています。

ご自宅で、郵便局員と娘と一緒に自身が加入している保険の契約内容を確認する場面から始まります。途中に、若いころの回想シーンを挟み、郵便局と長くお付き合いいただいていることを印象的に描いています。

後半は、孫が駆け寄ってきて、三世代の仲睦まじい様子とそれをあたたかく見守る郵便局員を映し出しています。



郵政創業150年

## ■新企業 CM「その愛情によりそう」篇（15秒）ストーリーボード



## ■新企業 CM 「その一生によりそう」篇 (15秒) ストーリーボード



## ■制作スタッフリスト

---

広告代理店	博報堂
企画・制作	博報堂プロダクツ／ONE★PUNCH
CD	武内寛雄（博報堂プロダクツ）
CD	松井正徳（ONE★PUNCH）
Pr	岸本祐進（ONE★PUNCH）
AD	川和田将宏（博報堂プロダクツ）
CW	田中智樹（博報堂プロダクツ）
CPM	加藤稜（ONE★PUNCH）
PM	寺本花鈴（ONE★PUNCH）
PM	鈴木大喜（ONE★PUNCH）
APM	太田修平（ONE★PUNCH）
Dir	松岡芳佳（ONE★PUNCH）
Cam (TVC)	百々新（博報堂プロダクツ）
Cam (GR)	島村朋子（博報堂プロダクツ）
Gaf	森下善之（みこし）
PD	堀江あすか（フリーランス）
Cast	杉本忠典（キャストサポート）
Sty	遊井美紀（フリーランス）
HM	速水昭仁（フリーランス）
Music	鶴丸正太郎（otoco）