

お客さまとともに未来をみつめて「最も身近で、最も信頼される保険会社」を目指します。



——ブランドマーク——

JP かんぽ生命
INSURANCE

これまで日本郵政公社が培ってきた安心感をベースとして、
より先進的な生命保険会社へと生まれ変わるため、
洗練された鮮やかな青の「かんぽブルー」としました。

かんぽフロントラインフォーラム

当社は、第一線で活躍する支店・サービスセンターの社員や本社の役員が一堂に会し、直接対話を行う場としてフロントラインフォーラムを開催しています。

フロントラインフォーラムでは、会社に対する想いや夢について活発な意見交換を行い、社内コミュニケーションの改善と明るく元気な職場づくりの進展を図っています。

株式会社かんぽ生命保険は、日本 郵政グループの保険会社です。

あたらしいふつうをつくる。

日本のすみずみまで幸せにするために、私たちがやるべきこと。
人のぬくもりが伝わるサービスから得られる“安心感”と“信頼感”。
全国一人ひとりのお客さまに向き合い、その時代のニーズに合わせた、
「あたらしいふつう」をつくり続けてまいります。

お客さまにとって身近な存在であり続けるために変革への取組を行い、
お客さまとともに成長する企業グループを目指します。

私たち日本郵政グループは、時代とともに常に変化するお客さまのニーズに正面から向き合い、
新たな「ユニバーサル」サービスを創造していく企業グループとなることを目指しています。
「郵便」「銀行」「保険」という3つの事業を、郵便局という窓口ネットワークでつなぎ、
日本全国どこでも誰でもが活用できるサービスを提供する、これまで以上に安心・信頼できる、
常にお客さまにとって身近な存在であり続けたいと考えています。

日本郵政グループイメージキャラクター

ポストィーズ
Posties

©JAPAN POST/OLC



ベルリック
Belrick

ポポック
Popock

キミック
Kimick

“ポポック”“キミック”“ベルリック”は、それぞれの個性で郵便局や日本郵政グループのブランドを象徴的に表しており、“ポポック”は「大切な手紙を届ける郵便屋さん」、
“キミック”は「お花や植物を大切に育てるお花屋さん」、そして“ベルリック”は「いつも
みんなの健康を願う元気な体操の選手」という設定のキャラクターです。

JP 日本郵政グループ

JP 日本郵政
HOLDINGS
(日本郵政株式会社)

JP 郵便局
NETWORK
(郵便局株式会社)

JP 日本郵便
POST
(郵便事業株式会社)

JP ゆうちょ銀行
BANK
(株式会社ゆうちょ銀行)

JP かんぽ生命
INSURANCE
(株式会社かんぽ生命保険)