

かんぽ生命は、ラジオ体操の普及・促進を通じて、  
皆さまの健康づくりを応援しています。



コーポレートブランドマーク

 **かんぽ生命**  
INSURANCE

これまで日本郵政公社が培ってきた安心感をベースとして、  
より先進的な生命保険会社へと生まれ変わるため、  
洗練された鮮やかな青の「かんぽブルー」としました。

「みんなの体操10周年記念 1000万人ラジオ体操・  
みんなの体操祭」の開催模様  
(平成21年8月2日 横浜・赤レンガ倉庫広場)

#### ラジオ体操のあゆみ

ラジオ体操は、昭和3年、当時の通信省簡易保険局が、国民の健康の保持・増進を図るために、  
昭和天皇の御即位の大礼を記念して制定したものです。

ラジオ体操の制定以降、通信省やその流れをくむ郵政省・郵政事業庁・日本郵政公社・かんぽ生  
命は、NHK及び全国ラジオ体操連盟(昭和37年設立)と共同でその普及にあたってきました。