

かんぽ生命は、
ラジオ体操の普及推進を通じて、
皆さまの健康づくりを応援しています。



<ラジオ体操坊や>
ラジオ体操の
アイドルキャラクター

コーポレートブランドマーク



ブランドシンボルは、「常に身近で頼れる存在としてすべてのお客さまや地域、そして社会の利便性と安心のために質の高いサービスを提供する」という企業姿勢から生まれました。

ラジオ体操のあゆみ

ラジオ体操は、昭和3年、当時の通信省簡易保険局が、国民の健康の保持・増進を図るために、昭和天皇の御即位の大礼を記念して制定したものです。

ラジオ体操の制定以降、通信省やその流れをくむ郵政省・郵政事業庁・日本郵政公社・かんぽ生命は、NHKおよびNPO法人全国ラジオ体操連盟と共同でその普及推進にあたってきました。