

数字で見るかんぽ生命

当社は、中期経営計画を策定し、健全な経営基盤の確立と当社の強みをさらに強固にするための取り組みを行っています。お客さまから選ばれる真に日本一の保険会社を目指し、郵便局ネットワークを中心としたビジネスモデルに磨きをかけ、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に努めてまいります。

総資産

▶ Page to
185

81兆5,451億円

業界No.1

(注1)連結

新契約月額保険料

▶ Page to
15

510億円

中期経営計画より1年前倒しで500億円台到達

当期純利益

▶ Page to
185

848億円

前期比104.4%を確保

(注2)親会社株主に帰属する当期純利益

配当性向

▶ Page to
15

39.6 %

1株当たり56円の株主配当

(注1)連結

連結ソルベンシー・マージン比率

▶ Page to
208

1,570.3 %

健全性を示す行政監督上の指標のひとつ

内部留保等の積立状況

▶ Page to
22

3兆1,571億円

危険準備金及び価格変動準備金の合計

新契約年換算保険料

Page to
▶ 24

(個人保険) 4,853億円

(第三分野) 495億円

保有契約年換算保険料

Page to
▶ 25

(個人保険) 5兆314億円

(第三分野) 7,387億円

(注3)

新契約件数(個人保険)

Page to
▶ 24

239 万件

保有契約件数(個人保険)

Page to
▶ 25

3,232 万件

(注3)

郵便局ネットワーク

Page to
▶ 14

20,056 局

CLOSE UP

新契約年換算保険料

個人保険・第三分野ともに、民営化以降の最高を記録

[個人保険]

Page to
▶ 24

4,853億円

新契約年換算保険料(個人保険)の推移 (億円)



[第三分野]

Page to
▶ 24

495億円

新契約年換算保険料(第三分野)の推移 (億円)



(注3) 保有契約には、当社が管理機構から受再している簡易生命保険契約(個人保険は簡易生命保険契約の保険に限る。)を含む。

歴史で知るかんぽ生命

簡易生命保険が誕生して100年。

どなたでも加入できる分かりやすい保険であり続けるために、
時代の変化に合わせて発展してきた歩みを振り返ります。

1916年(大正5年)

簡易生命保険事業創業



簡易生命保険 保険証書

1926年(大正15年)

郵便年金事業創業

1928年(昭和3年)

国民保健体操(旧ラジオ体操)の開始



ラジオ体操の様子

1949年(昭和24年)

- 保険金の倍額支払制度の実施

1951年(昭和26年)

現在のラジオ体操第一を制定、
放送開始



1952年(昭和27年)

- 簡易保険加入者の会発足

1959年(昭和34年)

- 中央連合簡易保険加入者の会
結成

1971年(昭和46年)

- 特別終身保険・学資保険の創設

1974年(昭和49年)

- 個人定期保険の創設
- 疾病傷害特約制度の創設

1977年(昭和52年)

- 簡易保険業務総合機械化システムによるオンラインサービスの
開始

1981年(昭和56年)

新郵便年金の実施

1986年(昭和61年)

- 保険料・掛金の自動振替払込み
の取り扱い開始

世の中のできごと



1958年(昭和33年)

- 東京タワー完成

1964年(昭和39年)

- 東海道新幹線開業

1968年(昭和43年)

- 郵便番号制度実施

1970年(昭和45年)

- 日本万国博覧会(大阪万博)開催

1982年(昭和57年)

- 東北新幹線開業・上越新幹線開業

目指すべき姿

お客さまから
選ばれる
真に日本一の
保険会社

2016

1987年(昭和62年)

- 保険金・年金等の郵便振替口座への払い込みの取り扱い開始

1991年(平成3年)

新簡易保険制度の発足

1999年(平成11年)

- みんなの体操の
制定



ラジオ体操70周年記念の参加票
(裏面が参加票) 1998年

2001年(平成13年)

- かんぽコールセンターの開設

2006年(平成18年)

郵政民営化法に基づき、
株式会社かんぽ設立

2007年(平成19年)

- 郵便貯金・簡易生命保険管理機構の委託を受け、簡易生命保険管理業務を開始

2007年(平成19年)

生命保険業の開始に伴い、株式会
社かんぽ生命保険に商号変更

2015年(平成27年)

東京証券取引所市場第一部へ上場



2016年(平成28年)

簡易生命保険誕生100周年



100周年記念ロゴ

1989年(平成元年)

- 消費税導入

簡易生命保険誕生100周年 100周年の感謝をこめて



当社の前身である簡易生命保険は、
2016年10月に誕生から100周年を迎えます。
「簡易な手続きで、国民の基礎的生活手段を保障する」という
社会的使命を受け継ぎつつ、当社は、全国津々浦々の郵便局を通じて
簡易で小口な生命保険をお客さまにご提供するとともに、
あたたかいお客さまサービスの向上に取り組んでまいりました。

当社は、簡易生命保険誕生
100周年(以下、「100周年」
といいます。)の節目にあたり、
年間を通じてさまざまな
100周年施策を展開します。

簡易生命保険 誕生100周年 特設サイト

100周年を記念した特
設サイトを公開しています。
井ノ原快彦さんが出演する100周
年広告の紹介や、簡易生命保険の歴史
が分かるページがご覧いただけます。



井ノ原快彦さん 出演の 100周年広告

100周年アンバサダーの井ノ原快彦さんが「かん
ぽさん」にふんする100周年テレビCMを2016年4月か
ら放送しています。今年で100周年を迎え、真摯な想いを胸に
街を見つめる井ノ原さんの表情とともに、これまで当社を支え
てくださったたくさんのお客さまに感謝の気持ちを伝えてい
ます。また、全国の郵便局に100周年の感謝を伝えるポスター
を掲出しています。

<http://100th.jp-life.japanpost.jp/>

簡易生命保険は、2007年10月以降、新たなご契約のお申し込みを受け付けておりません。なお、現在、株式会社かんぽ生命保険がお引き受けする保険契約は、簡易生命保
険とは異なり、保険金等のお支払いに関する政府保証はありません。

株式会社かんぽ生命保険は、2007年9月以前にご加入いただいた簡易生命保険契約について、その契約の権利および義務を承継した管理機構からの委託を受け、保険金
等のお支払いや保険料の収納などのサービスを提供しています。

かんぽ生命presents
DREAMS COME TRUE
㊦ドリワンダーランド2016
特別協賛

当社は、幅広い世代に支持されている
DREAMS COME TRUEがお送りする圧巻の
コンサートツアー「かんぽ生命presents
DREAMS COME TRUE ㊦ドリワンダーラ
ンド2016」に特別協賛しています。

コンサートツアーへの特別協賛を通じて、
皆さまに夢をお届けします。

かんぽ生命 presents
DREAMS COME TRUE
㊦ドリワンダーランド 2016

DREAMS COME TRUE
コラボレーションの
テレビCM



テレビCM
「みんなの夢」篇

DREAMS COME TRUE
が100周年を記念して新た
に書き下ろした楽曲を使用した
テレビCM「みんなの夢」篇を全国で
放送しています。CMでは、新しいメ
ロディに乗せて日本中の夢にエール
を送ります。

Close up

東京証券取引所市場第一部へ株式上場

当社は、2015年11月4日をもって東京証券取引所
市場第一部に上場しました。これもひとえに、皆さま方のご
支援の賜物と心より感謝申し上げます。

これを機に、上場企業としての社会的責任を自覚しつつ、
皆さまのご信頼にお応えすべく、役員・社員一同、より一層
のサービスの向上に努めてまいります。

