

CONTENTS

02	理念実現に向けた歴史
04	TOP MESSAGE
12	かんぽ生命のビジネスモデル
15	価値創造の基盤
16	日本郵政グループにおける位置付け
17	販売チャネル
19	郵便局を拠点としたビジネス展開
23	財務・非財務ハイライト
24	財務ハイライト
27	非財務ハイライト
29	経営戦略
30	かんぽ生命の目指す姿と環境認識
32	中期経営計画（2015～2017年度）の振り返り
32	中期経営計画（2018～2020年度）の概要
34	主要戦略
40	経営基盤の強化
45	地域・社会への貢献
46	社会貢献活動（CSR活動）
50	環境保全活動
51	コーポレートガバナンス
52	コーポレートガバナンス体制
62	コンプライアンス（法令等の遵守）の徹底
63	利益相反の管理
64	個人情報保護の取り組み
64	反社会的勢力への対応
65	リスク管理体制
71	会社情報
91	業績データ
186	生命保険協会統一開示項目索引
188	五十音順索引

名称
株式会社かんぽ生命保険
JAPAN POST INSURANCE Co., Ltd.

事業開始日
2007年10月1日

本社所在地
〒100-8798
東京都千代田区霞が関一丁目3番2号
TEL 03-3504-4411
(日本郵政グループ代表番号)

〒100-8794
東京都千代田区大手町二丁目3番1号
大手町プレイス ウエストタワー
(2018年11月12日より移転予定)

取締役兼代表執行役社長
植平 光彦

従業員数
7,490名（2018年3月31日現在）

主な事業所
エリア本部 13
支店 82

資本金
5,000億円

簡易生命保険は、2007年10月以降、新たにご契約のお申し込みを受け付けておりません。なお、現在、株式会社かんぽ生命保険がお引き受けする保険契約は、簡易生命保険とは異なり、保険金等のお支払いに関する政府保証はありません。

株式会社かんぽ生命保険は、2007年9月以前にご加入いただいた簡易生命保険契約について、その契約の権利および義務を承継した独立行政法人郵便貯金・簡易生命保険管理機構（以下、本誌において「管理機構」といいます。）からの委託を受け、保険金等のお支払いや保険料の収納などのサービスを提供しています。なお、「管理機構」は「独立行政法人郵便貯金・簡易生命保険管理機構法の一部を改正する法律」の成立・施行により2019年4月1日から「独立行政法人郵便貯金簡易生命保険管理・郵便局ネットワーク支援機構」に名称が変更されます。

（注1）本誌は保険業法第111条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。

（注2）本誌は、個別に注記している場合および業績データ編「6 保険会社及びその子会社等の状況」を除き、当社（単体）について記載しています。

（注3）本誌は、一般公衆への情報提供を目的とするものであり、当社またはその子会社の株式その他の有価証券の勧誘を構成するものではありません。また、本誌には、当社グループの見通し・目標などの将来に関する記述がなされています。これらは、本誌の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断などによって記述されたものです。そのため、今後、経済情勢や景気動向、法令規制の変化、大規模災害の発生、保有資産等の価値変動、風評・風説など、その他の幅広いリスク・要因の影響を受け、実際の経営成績等が本誌に記載された内容と異なる可能性があることにご留意ください。

（注4）本誌は、個別に注記している場合を除き、本誌の作成時点において入手可能な情報に基づき記載しています。

理念実現に向けた歴史

- 国民保健体操（旧ラジオ体操）の開始



国民保健体操（旧ラジオ体操）の様子

- 東京証券取引所市場第一部へ上場



- 生命保険業の開始に伴い、株式会社かんぽ生命保険に商号変更

- 現在のラジオ体操第一を制定、放送開始



- 新簡易保険制度の発足

1991年
(平成3年)

2006年
(平成18年)

2007年
(平成19年)

- 新郵便年金の実施

1981年
(昭和56年)

- 郵政民営化法に基づき、株式会社かんぽ設立

- 郵便年金事業創業

1928年
(昭和3年)

- 簡易生命保険事業創業



簡易生命保険 保険証書

1916年
(大正5年)

1926年
(大正15年)

■中期経営計画（2018～2020年度）始動

2018年
(平成30年)

2016年
(平成28年)

2015年
(平成27年)



- 簡易生命保険誕生 100周年
- 経営理念の改定

経営理念・経営方針・行動指針

私たちかんぽ生命の経営理念は、お客さまによりそい、一人ひとりの人生を守り続けていくために、全社員一丸となって歩んでいくという、決意を表しています。

この経営理念を胸に、次の100年に向けて持続的な成長の礎を築き、お客さまから信頼され、愛される会社であり続けるよう取り組んでまいります。

経営理念

いつでもそばにいる。どこにいても支える。
すべての人生を、守り続けたい。

経営方針

かんぽ生命保険は、お客さまから選ばれる真に日本一の保険会社を目指します。

1. お客さま一人ひとりの人生によりそい、分かりやすい商品と質の高いサービスを提供します。
2. お客さまにより良いサービスを提供するため、お客さまと接する社員が力を発揮する態勢を整備します。
3. 社員一人ひとりが成長でき、明るく生き生きと活躍できる環境をつくります。
4. コーポレート・ガバナンスの確立による健全な経営を行い、常に新しい価値を創造することで、持続的な成長を生み出します。
5. 健康促進、環境保護、地域と社会の発展に積極的に貢献します。
6. すべてのステークホルダーと密接なコミュニケーションを図ります。

行動指針

1. 私たちは、いつでもお客さまを第一に考えて行動します。
2. 私たちは、ともに働く仲間と一体となって、心のこもったサービスを提供します。
3. 私たちは、常に自己研鑽し、新たなことに挑戦して、会社の成長と社会の発展に貢献します。
4. 私たちは、社会の一員として高い倫理観を持ち、コンプライアンスを徹底します。
5. 私たちは、人権を尊重し、多様な人材が働きやすい職場をつくります。