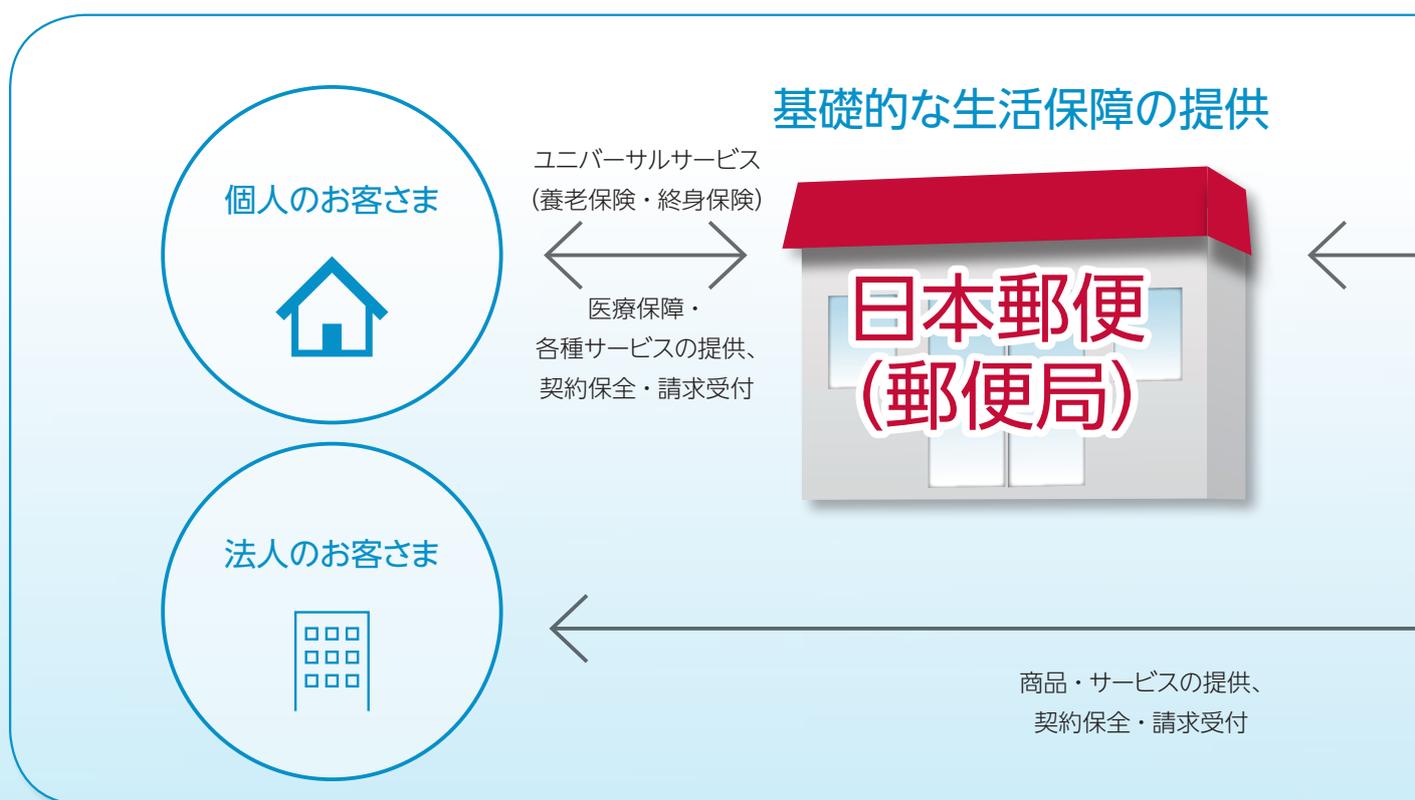


## かんぽ生命のビジネスモデル

1916年10月、簡易生命保険は、「簡易な手続きで、国民の基礎的生活手段を保障する」という社会的使命を持って誕生しました。当社はその社会的使命を受け継ぎつつ、全国津々浦々の郵便局を通じて簡易で小口な生命保険をお客さまにご提供するとともに、あたたかいお客さまサービスの向上に取り組んでまいりました。これからも、当社の強みであるお客さまからの親近感、信頼感をさらに高めてまいります。

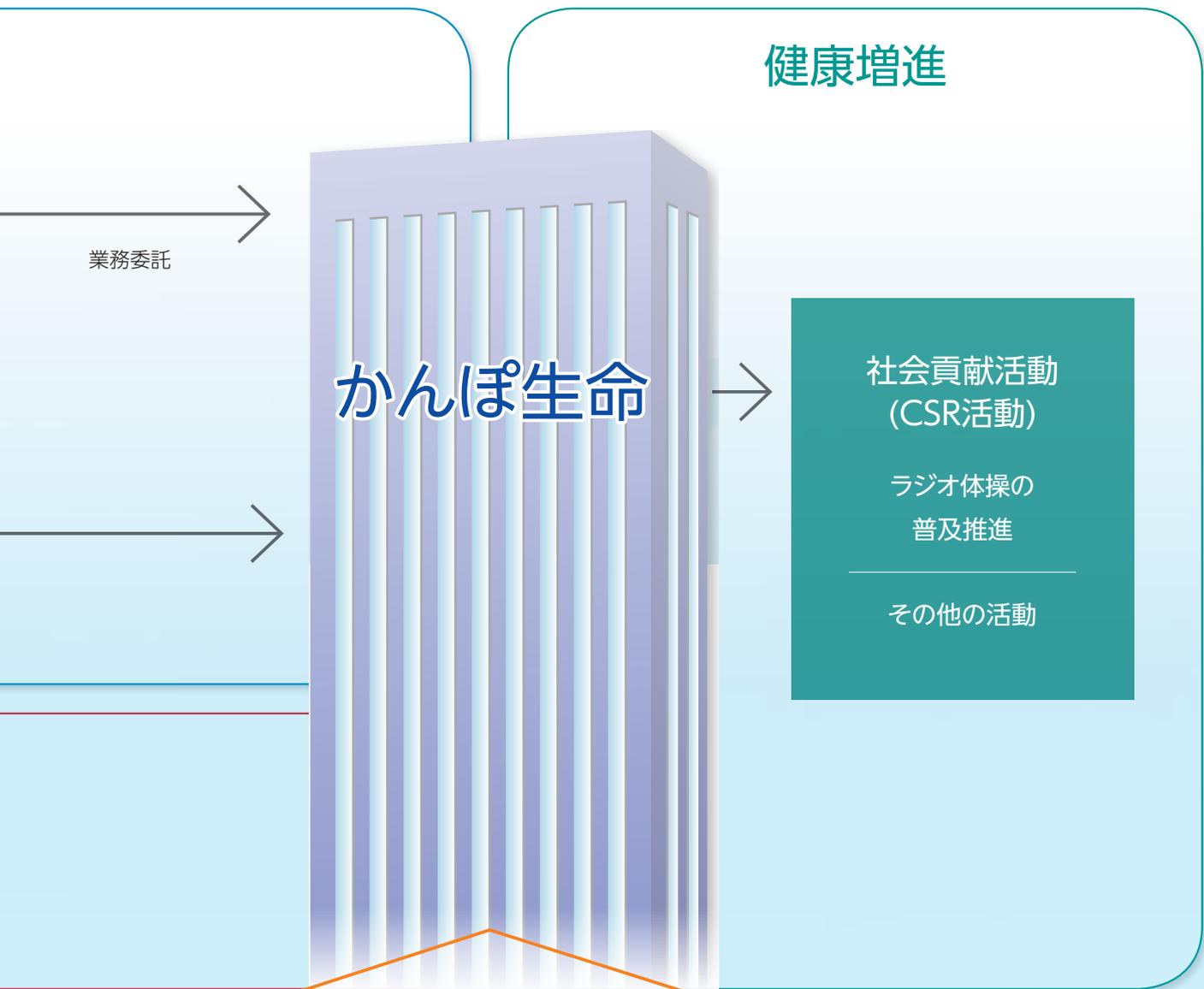


## 資産運用

ALMを基本とし、リスクバッファーの範囲で運用を多様化  
ESGの視点を踏まえた投資

## 経営理念

いつでもそばにいる。どこにいても支える。  
すべての人生を、守り続けたい。



## 価値創造を支える経営基盤

システム基盤の整備

ERMの定着

人材育成