ラジオ体操

100th ANNIVERSARY

ロゴデザインマニュアル

Ver.1.0

2026.10.26

ロゴに込めた思い

爽やかな朝の空を思わせる青を基調に
“0”の数字はラジオ体操を象徴する“朝日”に見立てて表現。
100年にわたり、一日のはじまりとともに
親しまれてきたラジオ体操の歴史と、
これからの100年への希望を込めています。



使用ルール

【使用ルールの目的】

ラジオ体操100周年記念ロゴ使用ルール（以下「ロゴ使用ルール」といいます。）は、
株式会社かんぽ生命保険（以下「当社」といいます。）が提供する商標、ロゴタイプ、
ロゴ使用ガイドライン（以下「ガイドライン」といいます。）で定めるマーク等の使用に関する
基本ルールを定めたものです。
当社ロゴの使用を希望する者（以下「使用者」といいます。）は、ロゴ使用ルールに定める
範囲内で、ガイドラインを遵守する場合に限り、当社ロゴを無償で使用することができます。

【権利帰属】

当社ロゴに関する一切の権利（著作権、商標権等含みます。）は、日本郵政株式会社、
当社に帰属します。

ロゴタイプ／最小使用サイズ

最小使用サイズは下記に示したサイズ以下では使用しないでください。
＊使用期間：2026年11月1日～2029年3月31日



・最小使用サイズ



15mm

カラー／基本色表現

背景色は基本的には白または明るい色調とし、視認性の低い濃度色調は原則使用しません。
ブランドのイメージを損なわずに背景で濃い色を使用する場合には白抜きロゴを使用することができます。（詳細はP07をご参照ください。）

・基本色表現



かんぽブルー		●プロセス C 100 M 80 Y 0 K 0	●RGB（#00238c） R 0 G 35 B 140	●特色 PANTONE：2146C DIC：F43（4版）
安心シアン		●プロセス C 80 M 10 Y 0 K 0	●RGB（#0096eb） R 0 G 150 B 235	●特色 PANTONE：2191C DIC：2177
朝日オレンジ		●プロセス C 0 M 45 Y 100 K 0	●RGB（#f5a200） R 245 G 162 B 0	●特色 PANTONE：2013C DIC：83s

カラー／モノクロ表現

モノクロで制作される印刷物では以下の使用が可能です。

・モノクロ2色表現



	●プロセス	●RGB（#898989）
	C 0 M 0 Y 0 K 60	R 137 G 137 B 137

	●プロセス	●RGB（#231815）
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 35 G 24 B 21

・モノクロ単色表現



カラー／1版表現

1版の場合は、ロゴは白抜きで背景色は「かんぽブルー」を原則とします。





かんぽブルー

●プロセス
C 100
M 80
Y 0
K 0

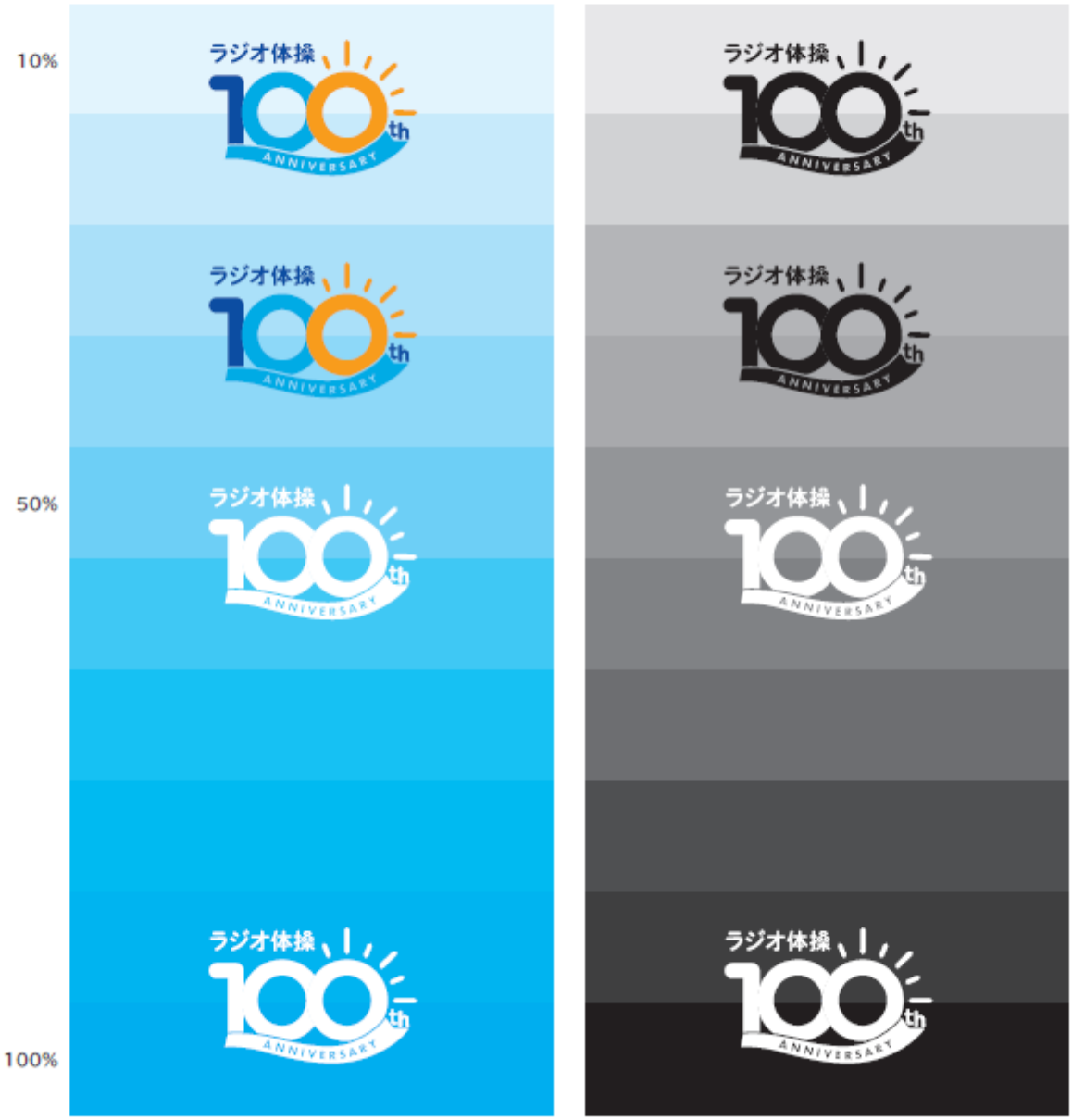
●RGB（#00238c）
R 0
G 35
B 140

●特色
PANTONE：2146C
DIC：F43（4版）

カラー／背景色

背景色は基本的には白または明るい色調とし、視認性の低い濃度色調は原則使用しません。
ブランドのイメージを損なわずに背景で濃い色を使用する場合には白抜きロゴを使用することができます。背景に画像を配置する場合はフラットな色域（40%以上明るいなど）にすることを推奨し、視認性が低い配置は禁止します。

・明度の目安



クリアスペース

クリアスペースは、ロゴタイプの周囲に設ける余白のことです。ロゴの視認性と独立性を保つために必要な最小限の余白スペースとして、ロゴタイプの天地サイズ“X”を基本にスペーシングが設定されています。特別な場合を除き、すべての展開にこのクリアスペースを適用します。



使用禁止例

ロゴの識別性を損なうような以下のような使用は禁止します。

ロゴの組み替え



バランスの変更



形状の変更



複雑な柄の背景



カラーの変更



カラーの入れ換え



白マドの規定

背景色の濃度が高い場合は、ロゴマークが識別できるよう白マドの上に配置します。

基本色表現



背景色が明色の場合/基本色のまま使用する。



背景色が近似色の場合/白マドの上に配置。



※白マドの上に配置する際は、0.6X分の太さにする。

単色表現



背景色が明色の場合/基本色のまま使用する。



背景色が近似色の場合/白マドの上に配置。



※白マドの上に配置する際は、0.6X分の太さにする。